

COMUNICATO STAMPA

Emma Materasso e Dedem insieme per una collaborazione unica: sconti speciali per ogni fototessera scattata

Emma Materasso e Dedem siglano una partnership per il mese di novembre: grazie a questa collaborazione i clienti potranno ricevere degli sconti imperdibili in previsione del Black Friday, semplicemente scattandosi una foto

Milano, XX ottobre 2024 – **Emma Materasso**, marchio D2C leader mondiale nel settore del sonno, intraprende una nuova attività in occasione del Black Friday per posizionarsi ancora di più sul mercato italiano. Infatti, a partire dal 3 novembre, per un mese, il brand sarà presente nella gran parte delle cabine fototessera dell'azienda **Dedem**.

La rinomata azienda di materassi ha deciso di creare questa iniziativa in collaborazione con Dedem, realtà italiana che dal 1962 progetta, produce e installa cabine fototessera e ha in tutta Italia oltre 4000 macchine, per potersi inserire in modo più capillare in tutte le regioni e avvicinarsi a nuovi acquirenti. Infatti, questa attività prevede la brandizzazione da parte di Emma Materasso dei monitor delle cabine e delle fototessere, rendendo così ancora più visibile il marchio su tutto il territorio. In aggiunta, in vista del Black Friday, tutti gli utenti che si scatteranno una foto dal 3 novembre al 2 dicembre riceveranno uno sconto extra per l'acquisto dei prodotti di Emma.

“Siamo soddisfatti di avere DEDEM come partner strategico in questa campagna offline in vista del Black Friday”, afferma Maura Ricercato Head of Italy E-Commerce di Emma Materasso. “Infatti, questa iniziativa è per noi un'occasione unica per essere presenti in modo capillare in tutta Italia, per avvicinarci maggiormente a nuovi consumatori e far conoscere i vantaggi e l'accessibilità dei prodotti Emma, avendo sempre come obiettivo quello di migliorare il sonno degli italiani.”

“Per Dedem il cliente è sempre al centro. In quest'ottica è stata pensata la collaborazione strategica con Emma Materasso, che ci consente di offrire ai nostri clienti un'opportunità in più, proprio nei giorni più importanti del calendario dello shopping. In occasione del Black Friday, chi sceglie le fototessere Dedem avrà diritto a sconti speciali per l'acquisto dei prodotti Emma Materasso, un modo per augurare a tutta la nostra grande comunità un ottimo riposo e sogni speciali” afferma Michele Carucci, Head of Marketing and Communication, Gruppo Dedem.

Informazioni su Emma - The Sleep Company (Emma Sleep GmbH):

Emma - The Sleep Company è un'azienda guidata dai suoi fondatori e il marchio di prodotti per il sonno Direct-to-consumer leader a livello mondiale. I prodotti Emma[®] sono venduti attraverso un approccio omnichannel, che comprende D2C/online, marketplace e oltre 2.800 negozi fisici. Emma collabora con successo con oltre 170 rivenditori. Gli oltre 1.000 membri del team di Emma lavorano in tutto il mondo, con uffici a Francoforte (Germania), Manila (Filippine), Lisbona (Portogallo), Città del Messico (Messico) e Bucarest (Romania).

Per ulteriori informazioni sui prodotti: emma-materasso.it

Per maggiori informazioni su Emma – The Sleep Company, visitate il sito: team.emma-sleep.com/press

Contatti stampa

Elena Vittoria Pugliese – elenavittoria.pugliese@mypr.it

A proposito di Gruppo Dedem

Gruppo Dedem - Fondata nel 1962, Dedem Spa (www.dedem.it) progetta, produce e installa cabine fototessera in tutta Italia, rappresentando un'eccellenza nazionale conosciuta per la qualità, affidabilità e sicurezza dei suoi prodotti, sempre in equilibrio tra innovazione e tradizione. Queste caratteristiche hanno portato all'iscrizione del marchio "DEDEM" nel Registro Speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale. Attualmente, Dedem gestisce un parco di 4000 cabine fototessera, di cui 300 denominate NO limits, progettate in modo dedicato per essere accessibili a persone che utilizzano sedie a rotelle. Da oltre dieci anni il Gruppo Dedem, con il ramo d'azienda Leisure Group Italia (www.leisuregroupitalia.it) e il marchio YOUNGO (www.youngo.it), è il principale operatore in Italia nell'installazione e gestione di spazi gioco per bambini e famiglie, presso i principali centri commerciali italiani. È presente con oltre 500 aree ludiche e 16 Family Entertainment Center, distribuiti in tutto il Paese.