



Bilancio di Sostenibilità 2024

In compliance con i GRI Standards, i Sustainable Development Goals
e i principi dell'UN Global Compact

SOMMARIO

Lettera dell'Amministratore Delegato	4	Governance e anticorruzione	25
Nota Metodologica	5	Governance e struttura organizzativa	25
Il Gruppo Dedem	7	Anticorruzione, Modello 231	
Highlights	8	e presidi di Governance	28
La nostra storia	9	Il nostro impegno economico	30
		Gli investimenti in ricerca e sviluppo	30
I nostri Servizi e Business Unit	12	Lavoro e diritti umani	32
Fototessera	12	Le nostre risorse	32
Leisure	12	Turnover	33
Stampa 3D	13	La nostra diversità	33
ICT	13	Salute e sicurezza	33
		Formazione	34
I nostri principali partners	15	Ambiente	37
Le certificazioni ed i presidi ESG	16	Mobilità: la flotta del Gruppo Dedem	39
Il nostro impegno ESG	17	I nostri rifiuti	39
Gli SDGs	17	I nostri materiali	41
L'identificazione dei Temi Rilevanti	20		
Principali iniziative strategiche ed istituzionali	21	GRI Content Index	42
I 10 principi UN Global Compact	23		

Lettera dell'Amministratore Delegato

[ESRS 2 GOV 1; 2-22] Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il bilancio di sostenibilità 2024 del Gruppo Dedem. Questo documento rappresenta per noi molto più di una rendicontazione: è un impegno concreto e condiviso sui valori che guidano il nostro operato quotidiano.

Le tematiche ESG – Environmental, Social e Governance - rappresentano un punto di riferimento essenziale **non soltanto come valore etico**, ma anche come elemento fondamentale per la sostenibilità del nostro futuro nel medio e lungo periodo.

Quando diciamo che **“possiamo migliorare soltanto ciò che misuriamo”**, seguiamo un principio guida per il quale i numeri e le statistiche presenti in questo documento non rappresentano soltanto dati, ma il riflesso dell'impegno verso l'innovazione, la tutela delle Risorse e il rispetto delle Persone.

In un mondo in cui le sfide ambientali e sociali sono sempre più evidenti, crediamo che le imprese debbano assumersi la responsabilità di guidare il cambiamento. La nostra decisione di intraprendere la rendicontazione di sostenibilità **riflette il nostro impegno per la trasparenza, l'innovazione e la creazione di valore condiviso**. In questo bilancio troverete dettagli su come intendiamo ridurre la nostra impronta ambientale, promuovere la diversità e l'inclusione, migliorare le condizioni di lavoro dei nostri dipendenti e contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo. Riconosciamo che **il successo aziendale non può prescindere dal benessere delle persone e del pianeta**.

Condividiamo la convinzione che, attraverso azioni concrete e responsabili, possiamo costruire un futuro migliore per tutti. Questa rendicontazione di sostenibilità è parte del nostro percorso per condividere con tutti Voi i progressi che faremo nel tempo.

Auguro a tutti una buona lettura.

L'Amministratore Delegato
Alberto Rizzi

Nota Metodologica

[ESRS 2 BP-1; 2-14; 2-2; 2-3] Il presente report di sostenibilità riguarda l'intero **Gruppo Dedem** e rappresenta il nostro secondo documento di rendicontazione circa le tematiche ambientali, sociali e legate al personale, ai diritti umani e alla lotta contro la corruzione.

I contenuti del documento si riferiscono alle attività d'impresa relative all'**anno solare 2024** (periodo 01/01/2024 - 31/12/2024). Esso contiene i dati ESG del Gruppo Dedem, comprendendo le stesse entità giuridiche comprese nel **bilancio consolidato** come più avanti indicato.

Il documento è stato redatto **«with reference» con gli Standard GRI 1** – Principi Fondamentali 2021 e sono state seguite le indicazioni e i principi comuni alle Disclosures dei GRI Standards 2021, tenendo conto di tutti gli aggiornamenti che periodicamente il GRI rende pubblici.

In più, a partire da quest'anno, ove coerente abbiamo affiancato agli indici dello Standard GRI i riferimenti per i nuovi **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** come richiamati dalla direttiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) recepita in Italia dal D. Lgs. 125/2024.

Le nuove norme saranno obbligatorie per il Gruppo Dedem a partire dall'esercizio 2025, ma si è voluto iniziare a tener conto dei preminenti principi previsti dalla CSRD, nella volontà di sforzarsi a migliorare continuamente il nostro approccio ai temi di sostenibilità. Per tale motivo, all'inizio dei capoversi interessati, sono riportati i riferimenti dello Standard ESRS di riferimento e quelli dello Standard GRI.

Per la redazione del documento sono stati, inoltre, adottati i 10 principi del **UN Global Compact** e gli

SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU che la Società ha deciso di perseguire.

Gli **SDGs prioritari sono stati identificati** a seguito di un processo strutturato in **due principali fasi**:

1. **attività di benchmark dei competitor** (provenienti dai differenti settori di attività delle società del Gruppo Dedem) relativamente alle tematiche ESG per l'individuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile la cui adozione è maggiormente diffusa nel settore di riferimento;
2. **attività di coinvolgimento interno della Direzione Aziendale** per la prioritizzazione e selezione degli SDGs più rilevanti per la Società.

L'approvazione del processo di rendicontazione ESG e di individuazione degli SDGs del Global Compact è stata formalizzata dal Consiglio di Amministrazione del 28/05/2024.

I KPI e gli indicatori presenti nel report sono stati estratti ed elaborati secondo i Topic Standard previsti dallo Standard GRI con riferimento alle **5 tematiche UNGC**: Governance, Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anticorruzione.

La loro posizione nel testo e il raccordo con i relativi principi dell'UNGC sono rappresentati nel GRI Content Index in calce al documento.

[2-5] Il documento è stato redatto sulla base dei dati e delle informazioni fornite dai responsabili delle funzioni interessate delle società del Gruppo Dedem oggetto del presente bilancio e precisamente Dedem, Leisure Group Italia, Trust Technology Services e Tecnotron.



*"Non siamo solo
macchinette"*

*"La Foto non è che
una visione dell'umanità,
come le Cabine Fototessera".*

Il Gruppo Dedem

[2-1; 2-6] Dedem inizia la propria attività nel 1962, installando la prima Cabina Fototessera nella Galleria Colonna, ora Galleria Alberto Sordi, di Roma. Da allora ha continuamente abbracciato il progresso e l'innovazione, migliorando in modo costante le proprie attività e cercandone di nuove, sempre con risultati eccellenti.

Negli anni Dedem ha fatto della diversificazione l'elemento chiave del proprio business, diventando un'azienda dinamica e in continua espansione. Attualmente è attiva anche nei settori Leisure, ICT e stampa 3D.

Il Gruppo Dedem è ormai una realtà consolidata e, nello stesso tempo, poliedrica.

Tra tradizione e progresso, la **"centralità della diversificazione"** è l'elemento imprescindibile del *modus operandi* della società.

Efficienza, affidabilità ed innovazione sono gli elementi su cui è stata edificata la reputazione dell'Azienda e sono i fattori che ne costituiscono il vero patrimonio, sin dalla sua costituzione.

Il coinvolgimento delle migliori risorse umane, la soddisfazione delle aree e dei mercati in cui opera, la capillarità sui territori, la serenità dei fornitori, l'attendibilità verso i terzi, sono le desinenze della Mission dell'azienda.

L'osservanza di questi elementi, che diventano i valori etici di un brand, è alla base del successo internazionale che ha portato Dedem a progettare e produrre con

cura ogni particolare, per offrire **l'eccellenza in ogni settore e in ogni mercato in cui opera.**

Un ulteriore elemento rilevante e caratterizzante di Dedem è **la trasparenza, considerata come motore strategico fondamentale** per instaurare legami duraturi con entità sia pubbliche che private, allineando il modello di business alle nuove dinamiche di mercato e ai progressi tecnologici di verifica.

Nel contesto del Gruppo, si vuole evidenziare l'importanza di una comunicazione rivolta sia verso l'interno che verso l'esterno, al fine di promuovere un feedback costruttivo.

La diffusione della cultura aziendale, la comunicazione chiara degli obiettivi, la condivisione delle scelte strategiche e l'armonizzazione delle relazioni tra il personale e il management, costituiscono gli elementi cardine dei valori fondamentali di Dedem.

I Clienti non sono solo un punto di arrivo, ma sono Stakeholder fondamentali da cui Dedem trae la propria ispirazione. Quest'approccio ha consentito di costruire nel tempo una reputazione solida e resiliente intorno ai propri brand societari.

Nel corso degli anni, Dedem ha saggiamente recepito e trasformato in azioni concrete le evoluzioni di un mercato esigente e attento. La **capacità di convertire stimoli in risposte tangibili** è una prassi continuativa che guida il percorso del Gruppo dagli albori fino ad oggi.

Highlights



648 Risorse al 31/12/2024
(+ 10% rispetto al 2023)



118,93 milioni di Euro
(valore della produzione 2024)



1,093 milioni di Euro in R&S



8 Certificazioni

La nostra storia

[ESRS 2; 2-6] Nel **1962** nasce, con sede a Roma, la Dedem Automatica Srl (oggi Dedem S.p.A.), fondata da Dan David, Mina Fisher e Philippe Whal. Contemporaneamente viene installata la **prima Cabina Fototessera** presso quella che è ora la **Galleria Alberto Sordi**, in grado di rilasciare, per 100 lire e in 3 minuti, una striscia verticale con quattro Fototessere in bianco e nero.

Nel **1964** viene fondata la Tecnotron S.A.U. a Madrid per l'installazione delle Cabine Fototessera in Spagna e negli anni successivi aprono filiali anche in Israele.

Negli **anni '70**: tutta l'Italia viene capillarmente presidiata dalle Cabine Dedem, posizionate in tutte le stazioni ferroviarie, nelle piazze e nelle strade, diventando un arredo urbano e un cult per rappresentare usi e costumi dell'Italia nel boom economico.

Le Fototessere Dedem sono da sempre le più utilizzate per i documenti di identità.

Negli **anni '80** Dedem fa un altro importante passo avanti: con l'avvento del colore cambia il modo di vedere il mondo e di raccontarlo. Grazie al processore T5 denominato **"Carousel" brevettato dalla Dedem**, che utilizza i rulli per far passare la striscia Foto nelle soluzioni chimiche, la produzione delle Fototessere triplica. La sede Dedem viene trasferita ad Ariccia, cittadina dei Colli Albani, dove apre anche lo stabilimento Ariel Tecnica.

Si arriva agli **anni '90**: viene installata la 1000esima Cabina e vengono introdotti sul mercato nuovi prodotti professionali per fotografi: le IMAGER che conquiste-

ranno il mercato della fotografia con quasi 600 apparecchiature vendute e installate in un solo anno.

In questi anni l'innovazione tecnologica gioca un ruolo importante per Dedem che, nel 1999, sviluppa la propria macchina Fototessera multifunzione digitale, la **VISO**, dotata di un nuovo rivoluzionario sistema di

stampa a sublimazione termica, ecologico e innovativo.

Le **Cabine VISO** sono caratterizzate da grande versatilità, nessun prodotto chimico, sistemi di pagamento evoluti, lettori di card, moduli di espansione con chioschi digitali. Cambiano anche i documenti di identità e **Dedem diventa un prezioso collaboratore della**

Pubblica Amministrazione. Nel **2000** Dedem anticipa i tempi e, per prima sul mercato, sviluppa un nuovo software per Cabine Fototessera in grado di realizzare Foto di identità in linea con la Norma ICAO come da Direttiva UE. Questo permetterà la nascita di due nuovi settori di business: **produzione e stampa delle patenti** e l'ICT, con soluzioni hardware e software ad alto contenuto qualitativo. Molte Cabine sono installate nei Centri Commerciali. Dedem in Italia e Tecnotron in Spagna ricevono da molti centri commerciali la richiesta di ampliare la propria gamma di prodotti, inserendo i **"Kiddie Rides"**, comunemente definiti "dondolanti per bambini". In pochissimi anni il **settore LEISURE** diventa la vera diversificazione del Gruppo, attraverso la quale oggi Dedem allestisce i parchi giochi automatizzati. Nel **2008** il Gruppo entra stabilmente nel settore attraverso l'acquisizione del miglior player sul mercato italiano: la Memopark.

Nel **2009** il lavoro di Dedem viene riconosciuto dal



Fototessera B6 nello speciale elenco di **periferiche omologate per la CIE** (Carta di Identità Elettronica).

Nel **2011 nasce il servizio ICT**, per i servizi di manutenzione di reti informatiche hardware. Dedem ottiene la certificazione da parte di Fujitsu, HP, Samsung, con i quali partecipa alle gare di appalto in qualità di subappaltatore dichiarato. Nello stesso anno viene inaugurata a Madrid la prima **Cabina collegata a Facebook**.

Nel **2012** Dedem estende la sua presenza nel settore del leisure con lo sviluppo dei **“Family Entertainment Centers”**, detti anche FEC, con il nuovo **brand proprietario Youngo**. Vengono installati nei Centri Commerciali allo scopo di creare grandi aree di intrattenimento per famiglie, bambini e teenagers, con spazi per compleanni, attrazioni per tutte le età (molte delle quali di propria produzione) e dando grande attenzione alla sicurezza.

Nel **2015** inizia la piena digitalizzazione dell’offering del Gruppo: Dedem avvia lo sviluppo della tecnologia proprietaria per l’invio, **dallo smartphone alle Cabine Fototessera**, delle foto private o delle foto dei “social network”, che possono essere così stampate con qualità professionale e ritirate in pochi minuti direttamente nelle Cabine.

Nel **2017** la crescita Dedem continua porta alla naturale conseguenza della sua trasformazione in Società per Azioni che vede tra i soci i manager tutt’oggi alla guida dell’azienda.

Nel **2018** il Gruppo acquisisce Photo.Plus Srl, l’unico competitor di rilievo in Italia nel settore dell’installazione e gestione delle Cabine Fototessera, diventando di fatto **l’unico operatore italiano nel settore**.

Nel **2019** il Gruppo investe nella propria espansione nel settore Leisure nei Centri Commerciali, iniziata nel 2008, essa presenta elevata marginalità e potenziale di crescita. Il Gruppo acquisisce a tale fine il proprio maggior competitor, la Happy Center Service S.r.l., integrando quote di mercato ed elevate professionalità. Nello stesso anno si affaccia al settore in ascesa della **stampa 3D**: acquisisce la Selltek S.r.l., tra le società più accreditate nella commercializzazione delle stampanti e degli scanner 3D e la Prototek S.r.l., un’eccellenza nel business della prototipazione e produzione industriale 3D conto terzi, allo scopo di ottenere un’offerta di apparecchiature 3D completa. Inoltre, avvia il settore dei simulatori di guida professionali con l’acquisizione di Simfor.

Nel **2020** il Gruppo consolida la presenza nel segmento Leisure, acquisendo i marchi Magia, Gioaland, MB Giochi, Candy Bros.

Nel **2022** Dedem S.p.A. festeggia i 60 anni dalla sua costituzione e nel **2023** avvia il processo di **rendicontazione di sostenibilità**, riportando il proprio percorso ESG e raccontando il proprio impegno nella formulazione e attuazione delle politiche volte al raggiungimento di un modello di business sostenibile. A novembre **2023** il Gruppo Dedem acquista due rilevanti rami d’azienda; uno dalla Arcadia Tecnologie S.r.l., società di servizi lombarda specializzata nell’ambito informatico e nella vendita di hardware e tecnologia, con un fatturato annuo alla acquisizione di 20 milioni; l’altro dalla

Open 1 S.r.l., azienda ferrarese attiva nel percorso di trasformazione digitale, esperta

in innovative soluzioni IT, tecnologia all’avanguardia e servizi Data Center, con un fatturato annuo di 10 milioni⁵.



5 - Dedem, due nuove acquisizioni per crescere nel business dell’ICT – Sole 24 Ore - Andrea Marini, 17.11.2023

[ESRS 2 SBM-1; 2-1; 2-2] Il Gruppo Dedem al 31 dicembre 2024 è composto dalle seguenti quattro società che vengono consolidate nel bilancio d'esercizio.

Dedem S.p.A.: è la società Capogruppo. È costituita in Italia con sede legale in Via Cancelleria 59 – 00072, Ariccia (RM). È **leader nella produzione e installazione delle Cabine Fototessera**. Nasce nel 1962 e rende popolare lo strumento della macchina fotografica fino

know-how acquisito e i costanti aggiornamenti creano ogni giorno valore per il cliente attraverso soluzioni operative destinate alla gestione logistica, alla distribuzione e all'assistenza dei parchi macchine.

Tecnotron S.A.U.: società controllata al 100% da Dedem SpA, con sede legale in Spagna, in C/Sebastián Gómez N°5-2C – 28026 – Madrid (ES). Il business di Tecnotron S.A.U. si articola in molteplici attività, dal-



ad allora utilizzata solamente da pochi, portandola nelle strade e trasformandola in un originale complemento dell'arredo urbano. Al 31/12/2024 le Cabine installate sono complessivamente oltre 5.900, di cui circa 3.700 in Italia e 2.200 all'estero.

Leisure Group Italia S.r.l.: società controllata al 100% da Dedem S.p.A., con sede legale in Italia, in Via Licinia, 3 - 00153, Roma (RM). Le attività della Leisure Group Italia S.r.l. consistono principalmente nell'**allestimento e nella gestione di aree di divertimento** e svago ubicate all'interno dei Centri Commerciali e, in modalità meramente accessoria, nella vendita di gadget.

Trust Technology Services S.r.l.: società controllata al 100% da Dedem S.p.A., con sede in Italia, in Via Variante di Cancelleria 6/8 – 00072, Ariccia (RM). È la **società ICT del Gruppo e svolge attività di total service** per gestire la complessità dei sistemi informatici legati alle grandi realtà. Il processo di gestione TTS permette lo sviluppo di partnership attraverso l'allineamento dei criteri di preferenza dei nostri Clienti alle competenze organizzative dell'azienda. Lo sviluppo strategico, il

la **produzione e gestione di Cabine Fototessera** in Spagna, alla **produzione e vendita di "Kiddie Rides"** e altra oggettistica per il tempo libero, alla vendita di **simulatori di guida**.

Le società del Gruppo oggetto di consolidamento nel Bilancio al 31/12/2024 sono quelle sopra rappresentate. Ai fini del presente documento di rendicontazione non finanziaria è stato adottato quindi lo stesso criterio di consolidamento del "Bilancio finanziario". I dati economici, sociali ed ambientali riportati nel presente documento sono riferiti all'anno 2024 e si riferiscono anch'essi a dati consolidati, salvo dove specificatamente indicato.

I nostri Servizi e Business Unit

[ESRS 2 SBM-1; 2-6] Il Gruppo Dedem ha un'offerta di servizi e prodotti ampia e variegata.

- 1. Servizi Automatici:** Dedem è specializzata nella gestione completa delle Cabine Fototessera, offrendo un servizio efficiente e di alta qualità. Inoltre, si occupa della produzione/gestione dei Kiddie Rides, assicurando un'esperienza divertente e sicura ai più piccoli. La manutenzione delle attrezzature è al centro dell'attività, garantendo il funzionamento ottimale e la sicurezza continua.
- 2. Settore Leisure:** nel campo del leisure, Dedem si distingue per la creazione di Family Entertainment Centers, aree fun ride, spazi ludici sia indoor che outdoor, Kinderheim e aree dedicate agli amici a quattro zampe, insieme alla produzione di innovativi Kiddie Rides. La mission di Dedem è offrire esperienze di intrattenimento coinvolgenti per tutta la famiglia.
- 3. Attrezzature:** Dedem è leader nella produzione di Cabine Fototessera avanzate, minilab di alta precisione, stampanti 2D e 3D di ultima generazione e chioschi interattivi. La dedizione alla qualità si riflette nell'ampia gamma di attrezzature all'avanguardia.
- 4. Progetti Speciali:** Dedem si muove anche in direzione di progetti e soluzioni innovative, tra cui lavanderie self-service H24, servizi di rinnovo patente elettronica, passaporto, biometria e simulatori di guida professionali. L'azienda è impegnata a semplificare processi importanti e a offrire soluzioni pratiche ed efficienti.
- 5. ICT (Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione):** nel settore ICT, Dedem fornisce servizi completi, inclusi staging, IMAC (Installazione, Spostamento, Aggiunta e Cambio), logistica e delivery, assistenza e manutenzione e help desk. La squadra di lavoro si occupa di ogni aspetto per garantire

un funzionamento continuativo dei sistemi ICT dei propri clienti.

Dedem ha l'ambizione di superare le aspettative dei propri Clienti, offrendo servizi innovativi e di alta qualità in tutte le aree di competenza.

Le nostre Business Unit

Il Gruppo Dedem articola la propria attività su servizi differenti, rivolgendosi sia a privati (svolgendo attività B2C) sia erogando servizi utili alle aziende (attività B2B).

Il principale obiettivo rimane sempre quello di ascoltare e comprendere le esigenze del cliente e di appagare le sue aspettative.

Fototessera

In Europa e nel resto del mondo le Cabine e i chioschi per Fototessera sono molto diffusi, soprattutto in aree altamente frequentate come Centri Commerciali, stazioni e aeroporti. Con il passare del tempo, grazie all'evoluzione tecnologica, **il settore è passato da soluzioni analogiche a soluzioni digitali** che permettono di ottenere un'offerta di prodotti e servizi più ampia e variegata rispetto alle tradizionali Fototessera stampate su carta fotografica. Negli ultimi anni, oltre al cambiamento tecnologico, vi è stato un cambiamento nella domanda, che ha fatto sì che le Cabine Fototessera non fossero più solo uno strumento dove scattare fotografie per documenti, ma anche un luogo di intrattenimento e divertimento: al Cliente viene offerta un'esperienza fotografica attraverso le intramontabili **FotoVintage, due strisce, quattro pose, in bianco e nero/colori.**

Il mercato globale delle Cabine Fototessera, in generale, è cresciuto del 14% nel periodo 2016-2019 arrivando al valore di 447 milioni di euro. Nel 2020 e nel 2021, a causa della pandemia Covid-19, il settore ha registrato un'inversione di tendenza, con una diminuzione rispettivamente, del 5,78% e dell'1,86% (variazioni annue) che ha portato i ricavi complessivi del settore a

circa 414 milioni di euro. Nonostante questa frenata, si prevede una graduale ripresa che porterà ad un'ulteriore espansione del mercato, trainata sempre di più dalla digitalizzazione e dalla interconnessione con i social networks.

Dedem non si occupa unicamente della gestione e della manutenzione delle cabine fototessera, ma ha implementato una serie di azioni e procedimenti in modo tale da poter fornire un servizio completo e facilmente accessibile da chiunque.

Ad esempio, lo sviluppo di APP come: **"Dovunque"**, che permette di geolocalizzare le Cabine più vicine all'utente e di ottenere le indicazioni più efficaci su come raggiungerle;

"ImpressMe", per poter stampare in qualsiasi Cabina le Foto presenti sul proprio smartphone, dando inoltre la possibilità agli utenti di effettuare il pagamento direttamente tramite l'applicazione.

Inoltre, dal 1999 Dedem utilizza il **software ICAO** che permette l'acquisizione e la stampa di Fototessere in linea con i requisiti della Pubblica Amministrazione per i documenti di identità.

Leisure

Il mercato europeo dell'intrattenimento ha visto per anni un trend di crescita positivo superando nel 2019 il valore di 1,55 miliardi di euro. A seguito dell'emergenza sanitaria mondiale dovuta al Covid-19 il settore ha subito una contrazione pari al 43%, a cui si è succeduta una lieve ripresa nel 2021 e un miglioramento della redditività delle aree per l'intrattenimento e divertimento indoor per bambini. L'azienda Leisure Group Italia, all'interno del Gruppo Dedem, si occupa della **progettazione**, dello **sviluppo** e della **realizzazione delle aree intrattenimento**, focalizzando la propria attenzione soprattutto sulle esigenze di un pubblico di famiglie con bambini fino ai 12 anni. Leisure Group Italia detiene **oltre 800 aree ludiche** e gestisce, sotto il brand YOUNGO, **18 Family Entertainment Centers** all'interno dei principali Centri Commerciali italiani, rivelandosi tra i principali gestori nazionali. L'azienda si occupa anche della produzione, installazione, gestione

e manutenzione di **Kiddie Rides e Aree Fun**. Inoltre, Leisure Group Italia ha ottenuto le licenze per l'utilizzo di rinomati brand, particolarmente noti alle famiglie con bambini sotto i 12 anni, dimostrando una notevole lungimiranza nel settore.

Stampa 3d

Il mercato globale della stampa 3D ha registrato nel 2021 un valore pari a circa 13 miliardi di euro, con un tasso di crescita costante del 17% tra il 2020 e il 2024, e si prevede un'ulteriore accelerazione fino al 2026. Il mercato mondiale della stampa 3D registra un fatturato globale di 16 miliardi di euro, distribuiti principalmente tra gli Stati Uniti e l'Europa. L'Italia detiene la seconda posizione in Europa per quanto concerne le installazioni industriali, ed è nella top 10 mondiale per i depositi di brevetto. Secondo le stime più recenti, dato il trend positivo, si ipotizza che il mercato della stampa 3D possa superare il valore di 45 miliardi di euro entro il 2028⁵.

Selltek e Prototek, dal 2020 parte del Gruppo Dedem, sono riconosciute come le aziende più accreditate sul mercato delle stampanti 3D, con **più di 300 installazioni** in 20 anni di attività, vantando partnership di prestigio come quella con HP, di cui Selltek è uno dei principali rivenditori in Italia.

L'attività centrale di Selltek è la commercializzazione e il supporto di stampanti 3D, soprattutto di tipologia industriale; quella Prototek, invece, è la prototipazione di progetti 3D conto terzi. Prototek gestisce la prototipizzazione e la produzione industriale di progetti 3D per conto di terzi.

ICT

Il mercato ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione) in Europa è estremamente dinamico e avanzato, rappresentando uno dei settori trainanti dell'economia continentale. Le principali economie europee, come Germania, Regno Unito e Francia, sono leader nell'adozione di tecnologie digitali e nella pro

5 - ANSA; "Impennata mondiale per la stampa 3D, Italia tra i Top 10", di Leonardo De Cosmo, settembre 2023

mozione dell'innovazione ICT. L'Europa è focalizzata sull'implementazione di strategie digitali per migliorare la competitività e la produttività aziendale attraverso l'adozione di soluzioni come cloud computing, intelligenza artificiale e connettività 5G.

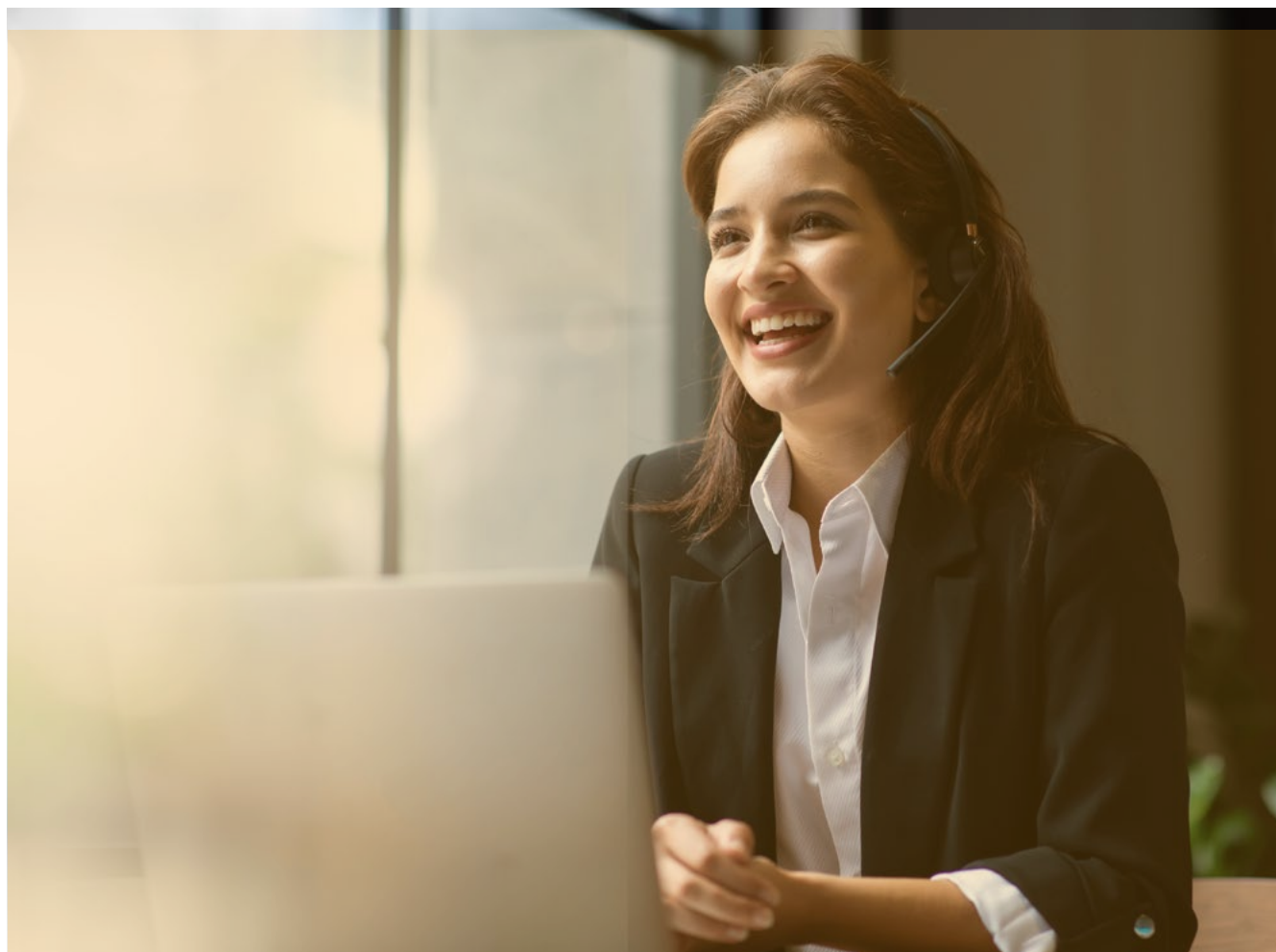
Il mercato ICT italiano, all'interno del contesto europeo, riflette una crescente consapevolezza dell'importanza della trasformazione digitale. Le piccole e medie imprese italiane stanno gradualmente adottando soluzioni ICT per rimanere competitive. La cybersecurity è un aspetto cruciale, con crescente attenzione rivolta alla protezione dei dati e alla conformità normativa. Tuttavia, sfide come la digital divide e la necessità di accelerare l'adozione tecnologica persistono nel panorama italiano. In sintesi, il mercato ICT in Europa e in Italia è caratterizzato da un forte slancio verso l'innovazione e la digitalizzazione, con un'enfasi crescente su resilienza, sicurezza e competitività globale.

Nel settore ICT, nella foma della partecipata Trust Technology Services, **Dedem fornisce servizi completi**, inclusi **staging, IMAC** (Installazione, Spostamento, Ag-

giunta e Cambio), **logistica e delivery, assistenza e manutenzione ed help desk**. Si tratta di una squadra esperta in grado di occuparsi di ogni aspetto per garantire un funzionamento regolare e continuo dei sistemi ICT dei propri clienti.

Recentemente Dedem ha avviato una collaborazione con Sangfor Technologies, un'azienda leader globale di soluzioni di infrastruttura IT, specializzata in **Cloud Computing & Cyber Security**, con una vasta gamma di tecnologie e servizi.

Sangfor, in collaborazione con i suoi partner certificati, si impegna a fornire in tutta Italia un servizio tempestivo e professionale. Trust Technology Services è partner di numerosi marchi particolarmente noti: eroga assistenza per prodotti **Canon, HP, Acer e Lenovo**, e mette a disposizione dei clienti innumerevoli servizi, dall'help desk alla logistica integrata, al cablaggio strutturato allo staging. Infine, Trust Technology Services **dispone di un sistema proprietario di Telemetria** per la configurazione da remoto di tutte le caratteristiche delle componenti del parco macchine del Gruppo.



I nostri principali partners

[ESRS 2 SBM 1-3; 2-6] Dedem S.p.A. fa parte del Consorzio ERP Italia, tra i principali Sistemi Collettivi senza scopo di lucro che operano su tutto il territorio nazionale per la **gestione conforme dei RAEE** (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche) e dei rifiuti di pile e accumulatori. Il Consorzio ERP Italia è fondatore del Centro di Coordinamento RAEE e del Centro Coordinamento Nazionale Pile e Accumulatori, CDCNPA.

Dedem S.p.A. è **socio fondatore del Consorzio FEE**, del quale è consorziata anche la Leisure Group Italia S.r.l. Il consorzio ha lo scopo di raggruppare tutti i protagonisti del settore “divertimento” (amusement) italiano con l’obiettivo di regolamentare un settore in continua evoluzione, creare un punto di riferimento e una normativa, **supervisionare l’eticità e la legalità delle attività** svolte e organizzare convegni e conferenze.

Dedem è parte della Federazione Confesercenti Amusement, punto di riferimento per tutta la filiera nazionale del settore del puro intrattenimento (giochi e attrazioni senza vincita di denaro). La Federazione ha lo scopo di rappresentare di fronte alle istituzioni il settore del gioco “sano”.

Dal 1996 **Vodafone** è Partner del Gruppo Dedem nelle soluzioni **Internet of Things (IOT)**. Il Centro Assistenza è costituito da una rete di **150 tecnici altamente qualificati** e presenti su tutto il territorio nazionale. **I viaggi e le emissioni di CO2 sono ottimizzati grazie al Servizio Telemetria**: un controllo remoto delle apparecchiature che garantisce una riduzione dei fermi macchina e un’apertura degli interventi solo per le estreme emergenze, quindi meno interventi altamente mirati, meno sprechi.

Infine, Dedem ha istituito una **partnership con CNCC, Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali**. Il CNCC è stato costituito nel 1983 come Associazione Civile e Indipendente senza scopo di lucro. Si propone come elemento di unione fra tutti gli stakeholder dell’industria dei Centri Commerciali, dei Factory Outlet e dei Retail Park.

Partnership con Teltonika

Dedem ha integrato il router RUT200 4G per garantire **connettività continua e una gestione remota efficiente dei propri sistemi**.

Le Cabine Fototessera Dedem non si limitano a scattare Foto: **offrono elaborazione d’immagini in tempo reale**, aggiornamenti software regolari e sicurezza dei dati, grazie alla comunicazione diretta con un sistema operativo cloud. Tuttavia, la complessità tecnica richiede una connettività affidabile per mantenere alte le prestazioni e soddisfare le esigenze degli utenti.

Con il router RUT200 e il sistema di gestione remota RMS di Teltonika, Dedem garantisce:

- **connessioni stabili anche in condizioni climatiche avverse;**
- **sicurezza avanzata tramite VPN per la gestione dei dati e della privacy;**
- **efficienza operativa grazie alla diagnosi e al supporto remoto.**

Le certificazioni e i presidi ESG

[ESRS S 1-14; ESRS E 4-2; 3-3] Dedem S.p.A., considerando il contesto normativo in continua evoluzione, ha da tempo implementato volontariamente sistemi di gestione allineati ai principi delle normative internazionali e conformi agli obblighi di legge.

Questi sistemi di gestione sono strutturati in modo integrato, seguendo le best practices, e si adattano alla complessità della Società, mantenendo proporzionalità rispetto al perimetro, allo scopo e al campo di applicazione dell'organizzazione nonché ai rischi associati alle attività svolte.

L'obiettivo di tali sistemi è quello di garantire la capacità di erogare con regolarità servizi e prestazioni conformi alle esigenze dei Clienti e alle normative vigenti. Ciò avviene attraverso la **valutazione** e la **gestione dei rischi legati al business, al management, agli impatti sull'ambiente e agli stakeholder**, con l'intento di

implementare e mantenere un'efficace gestione dei processi interni, come stabilito dalla politica aziendale definita e diffusa dalla Direzione.

Le certificazioni implementate dalle società del Gruppo Dedem, ottenute attraverso un processo **di certificazione** condotto da un'autorità indipendente, la Società **Rina Services** S.p.A., confermano il percorso progettuale e di sviluppo che assicura agli stakeholder il rispetto delle linee guida del management aziendale e dei processi operativi di business. Il percorso è in continua evoluzione.

Di seguito sono rappresentate le certificazioni e i presidi ESG attualmente in possesso dalle società del Gruppo.

Per il dettaglio si rimanda all'apposita sezione del documento.



Il nostro impegno ESG

I nostri valori

[3-3] Efficienza, affidabilità, rispetto e tutela sono gli elementi su cui il Gruppo Dedem ha costruito la propria reputazione e rappresentano i fattori che ne costituiscono il vero patrimonio, sin dalla sua costituzione. L'osservanza di questi valori, che diventano i **valori etici di un brand**, è alla base del successo internazionale che porta il Gruppo Dedem a progettare e produrre con cura ogni particolare per offrire l'eccellenza.

1. INCLUSIONE

L'inclusione non annulla le differenze, le integra e le valorizza. Dedem **crede nelle persone** e le pone al centro del proprio business, e **fa dell'inclusione uno dei propri core value**. La Società presta molta attenzione alle Pari Opportunità, non solo di genere ma anche sociosanitarie. La società ha realizzato la **Cabina Fototessera No Limits**, unica nel suo genere, per consentirne l'utilizzo anche a chi necessita di ausili con rotelle per la deambulazione.

2. SOSTENIBILITÀ

L'azione del Gruppo Dedem a favore di un **planeta meno inquinato** è frutto di anni di ricerca e impegno certificato. L'azienda punta su settori di business che favoriscano l'**economia circolare** e per la propria attività utilizza fonti di **energia rinnovabile**. La società collabora con Consorzi attivi nel settore della **green economy**.

3. TRASPARENZA

La Trasparenza rappresenta un driver strategico fondamentale per fidelizzare Dipendenti, Stakeholder, Fornitori, Clienti e, più in generale, l'intera comunità. Questo approccio favorisce **un modello di business in linea con le nuove esigenze di mercato e con l'evoluzione dei sistemi tecnologici**. Diffusione della cultura aziendale, comunicazione degli obiettivi, condivisione delle scelte strategiche, armonizzazione delle dinamiche tra Personale e Management, sono gli elementi che delineano il core value di Dedem.

Una comunicazione chiara e un dialogo aperto con gli Stakeholder, la responsabilità condivisa tra management e personale, l'adozione di procedure adeguate, insieme al **MOGC** e al **Codice Etico**, rappresentano i

pilastri su cui si fonda l'identità aziendale di Dedem.

4. QUALITÀ

In un mercato in costante evoluzione e con una forte concorrenza globale diventa fondamentale sapersi distinguere. La qualità dei prodotti e servizi del Gruppo Dedem si accompagna alla cura delle relazioni con il Cliente e include la sicurezza, garantita dall'adozione di materiali certificati e sistemi di produzione standard, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Gli SDGs

[2-17] Il Gruppo Dedem riconosce l'importanza dei Sustainable Development Goals (SDGs), gli obiettivi di sviluppo sostenibile promossi dalle Nazioni Unite, e si adopera per contribuire al loro raggiungimento attraverso iniziative concrete.

Gli SDGs sono una serie di 17 obiettivi globali adottati dalle Nazioni Unite per affrontare sfide cruciali e migliorare la qualità della vita entro il 2030. Questi obiettivi riguardano temi quali povertà, fame, salute, istruzione, parità di genere.

Il Gruppo Dedem, a seguito di uno specifico processo di coinvolgimento del management aziendale, ha individuato come prioritari i seguenti 8 SDGs:



• SDG 3: Salute e Benessere

Il Gruppo Dedem si impegna a **promuovere il salute e il benessere** attraverso prodotti e servizi che contribuiscono a migliorare la qualità della vita. Ad esempio, le stampanti 3D sono progettate per rispondere anche alle esigenze mediche e promuovere l'accessibilità a tecnologie sanitarie avanzate. Un esempio che ha direttamente coinvolto la società è l'applicazione della stampa 3D durante l'emergenza sanitaria del 2020, quando Dedem S.p.A. ha riconvertito parte del proprio stabilimento per la produzione, mediante la stampa 3D, di mascherine e valvole filtranti.

Il Gruppo Dedem si è attivamente impegnato per tutelare e promuovere la salute dei propri dipendenti adottando diverse azioni e politiche. Ad esempio, **limitando l'utilizzo di vernici considerate pericolose** con vernici ad acqua. Nel 2024 il 25% delle vernici utilizzate sono a base d'acqua e si prevede di incrementare questo valore nel 2025.

Dedem S.p.A. ha inoltre firmato una convenzione con il Fortini For You Bar bistro, che oltre limitare gli spostamenti in auto dei dipendenti in quanto adiacente alla sede aziendale, fornisce opzioni a base di alimenti biologici a chilometro zero.

Al fine di promuovere abitudini sane e contrastanti alla sedentarietà, Dedem S.p.A. ha in essere una convenzione con la palestra Genesys e il Centro Sportivo Sport City.

Dedem incentiva la donazione del sangue tra i propri dipendenti, organizzando circa due eventi l'anno in collaborazione con EMA-ROMA.



• SDG 4: Istruzione di Qualità

Il Gruppo Dedem supporta l'educazione di qualità attraverso iniziative che favoriscono l'apprendimento, come programmi di formazione sull'utilizzo delle stampanti 3D e iniziative di alfabetizzazione digitale nell'ambito delle tecnologie dell'ICT.

Dedem sostiene l'istruzione attraverso alcune **convenzioni per lo svolgimento di progetti formativi** con l'ente di formazione Solidea S.r.l., supportando l'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani.

Infonde un continuo impegno nel migliorare la formazione dei propri dipendenti, erogando ogni anno molteplici corsi di formazione. **Nel 2024 il Gruppo Dedem ha erogato 2.700 ore di formazione.**



• SDG 8: Lavoro dignitoso e Crescita economica

Dedem si impegna a promuovere un ambiente di lavoro etico e sostenibile, sostenendo la creazione di opportunità di **lavoro dignitoso e pratiche commerciali responsabili.**

A tal fine, il Gruppo Dedem ha predisposto un sistema di incentivazione dei propri dipendenti, concentrandosi soprattutto sul **potenziamento del ruolo delle donne** all'interno della struttura. Inoltre, la società ha strutturato diversi corsi di formazione aderendo a "Fondimpresa" e "FonDir" per i dirigenti. Tali corsi sono rivolti alle risorse aziendali a supporto della crescita personale e professionale.

Inoltre, la società mantiene attiva la propria presenza sul territorio partecipando ad eventi di recruiting e "careers day".



• SDG 9: Innovazione e Infrastrutture

Dedem promuove l'innovazione attraverso l'attività di Ricerca e Sviluppo nei suoi settori di attività, contribuendo al progresso tecnologico.

Nelle sedi di Via Cancelleria e di Via Quarto Negroni la società ha installato dei **pannelli fotovoltaici**, che nel 2024 hanno comportato una produzione di energia rinnovabile pari rispettivamente a 76.285 Kwh e 55.150 Kwh.

Il settore manutenzione di Dedem, che conta già di 110 tecnici, ha giovato del **sistema di telemetria** che consente, attraverso l'utilizzo di dispositivi di **comunicazione Machine to Machine in 4G**, di monitorare la flotta di apparecchiature stand alone sul territorio.

Potendo programmare gli interventi in base alle reali esigenze delle macchine, si riducono i tempi di intervento e si rendono meno frequenti le visite periodiche. Inoltre, Dedem ha avviato degli specifici programmi per aderire anche all'SDG 10 "Ridurre le disuguaglianze", promuovendo soluzioni che migliorano l'accessibilità e l'interconnessione tra individui, città e Pubblica Amministrazione. Un esempio significativo è la **Cabina Fototessera No Limits**, pensata per essere utilizzata anche da persone con difficoltà motorie, inclusi coloro che si avvalgono di ausili per la deambulazione. Inoltre, attraverso l'adesione al **programma Disability Card**, Dedem offre agevolazioni su Fototessere e servizi Youngo, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, contribuendo a rendere i propri servizi più fruibili e inclusivi.



• SDG 11: Città e Comunità Sostenibili

Dedem si impegna nelle progettazioni di soluzioni che possano contribuire allo sviluppo del territorio e al miglioramento della interconnessione tra individui e città e Pubblica Amministrazione. Dedem ha sviluppato il **servizio Foto CIE** che consente agli Uffici Anagrafe dei Comuni di acquisire direttamente la foto già validata secondo i parametri ICAO.

Dedem ha avviato nel 2022 il progetto "Cabina No Limits", che consiste nella produzione e lo sviluppo di

Cabine Fototessera accessibili a chiunque abbia delle disabilità o difficoltà motorie. Al momento sono state già installate 32 macchine sul territorio italiano.

L'impegno sociale di Dedem non si conclude qui. La società ha infatti voluto promuovere e sostenere delle politiche sociali e soprattutto concrete per le Pari Opportunità. A tal fine, Dedem ha realizzato le **Pink Box**, delle cabine fototessera dotate di **canale di comunicazione diretto con il 1522**, numero nazionale antiviolenza e stalking, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Le donne che necessitano di mettersi in contatto con assistenti sociali, medici o psicologi, trovandosi in una situazione di emergenza, dovranno solo entrare in una cabina fototessera e premere un pulsante.



• SDG 12: Consumo e Produzione Responsabile

Dedem promuove il consumo responsabile attraverso pratiche di produzione sostenibili, il **riciclo dei materiali** e l'offerta

di prodotti e servizi che incoraggiano un approccio responsabile.

Dedem ha predisposto un programma per dotare i dipendenti di borracce in alluminio, dando continuità alla distribuzione di quelle a marchio Youngo (brand di Leisure Group Italia S.r.l.). Dedem ha ridotto ulteriormente gli sprechi incentivando l'uso di **carta riciclata** all'interno dei propri uffici.

Un'ulteriore azione che Dedem ha predisposto per il prossimo futuro è la fornitura a tutti i propri dipendenti di buste per la spesa riutilizzabili.



• SDG 13: Agire per il Clima

Dedem si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, adottando pratiche sostenibili e cercando costantemente modi per **mitigare il cambiamento climatico**.

Dedem ha condotto nel 2022 la diagnosi energetica periodica ai sensi del D. Lgs 102/2014, volta all'ottenimento di un'adeguata e precisa conoscenza del profilo di consumo di un'attività o di un gruppo industriale. Si tratta di uno strumento estremamente utile per individuare e quantificare le opportunità di risparmio energetico.

L'impegno di Dedem per il clima ha inizio già dal 2007, passando dall'uso di carburante GPL al metano, per proseguire sempre nello stesso periodo con l'installazione di condizionatori e pompe di calore classe A+++. In tempi più recenti, Dedem ha avviato la trasformazione della propria flotta aziendale, preferendo **auto ibride ed elettriche**, e procedendo a installare colonnine per le auto elettriche a disposizione dei dipendenti.

Il processo di prioritizzazione e selezione degli SDGs è descritto nella Nota Metodologica all'interno del documento.



L'identificazione dei Temi Rilevanti

Il processo di identificazione dei temi rilevanti permette l'individuazione delle tematiche che rappresentano un impatto significativo sull'azienda e sulla sua capacità di generare valore per sé stessa e per i suoi Stakeholder.

Nello specifico, il processo ha tenuto conto sia dei propri rischi aziendali, sia, prendendo in considerazione un benchmark di riferimento relativo a competitor che operano nel mercato e nel settore di riferimento del Gruppo Dedem, degli impatti esterni.

A seguito dell'analisi condotta, sono stati identificati 10 temi materiali ed in particolare:

- sotto il profilo della **"Governance"** sono stati individuati 4 temi rilevanti;
- sotto il profilo **"Sociale"** sono stati individuati 3 temi rilevanti;
- sotto il profilo **"Ambiente"** sono stati individuati 3 temi rilevanti.

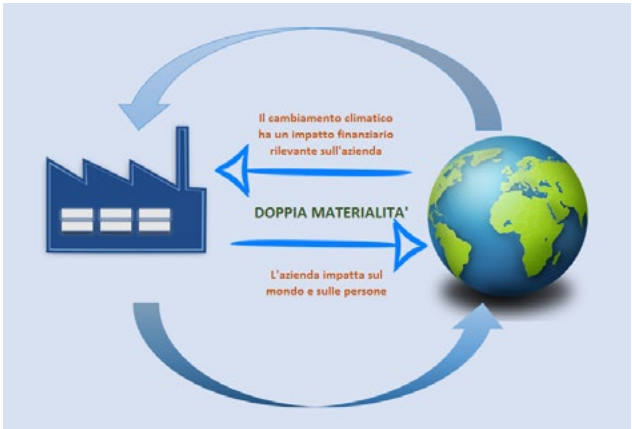
Tali temi rilevanti, nell'ambito del percorso previsto dagli ESRS, saranno sottoposti agli Stakeholder al fine di identificare – eventualmente – nuovi o diversi temi ed al fine di identificare la loro prioritizzazione.

	Ambito ESG	Tema rilevante individuato
1	Governance	Cybersecurity e privacy
2	Governance	Trasparenza ed eticità del Business
3	Governance	Sostenibilità economica
4	Governance	Qualità e innovazione del servizio offerti
5	Sociale	Salute e sicurezza dei lavoratori
6	Sociale	Relazioni con comunità locali e istituzioni
7	Sociale	Customer experience e soddisfazione della clientela
8	Ambiente	Impegno per salvaguardia dell'ambiente
9	Ambiente	Economia circolare e tutela delle risorse
10	Ambiente	Consumi energetici/prodotti e servizi green

La società dà inoltre conto che sul sito internet è pubblicata la Politica del Sistema di Gestione Integrato dove, tra i vari aspetti trattati, Dedem enfatizza anche l'avvicinamento e l'interesse alle tematiche di sostenibilità, condotta e approccio che aprono la strada ad una ben più ampia analisi riguardante i temi rilevanti. Dà inoltre atto che nei propri Report e/o Bilanci di Sostenibilità promuoverà un'analisi relativa alla prioritizzazione dei temi rilevanti, mediante lo **Stakeholder Engagement**. Il processo rappresenterà una evoluzione rispetto all'approccio adottato per l'individuazione degli stessi nel presente documento e si baserà sul coinvolgimento dei propri Stakeholder, sia interni all'organizzazione sia esterni ad essa.

Inoltre, sulla base delle previsioni dei principi ESRS – Europea Sustainability Reporting Standard – dovrà necessariamente tenere conto della **"doppia materialità"**. Tale principio riguarda l'analisi di due diverse tipologie di materialità:

- 1) La **materialità d'impatto**, relativa appunto all'impatto che il Gruppo Dedem ha sull'ambiente esterno in relazione ai temi ambientali, sociali e di governance. Tale materialità è definita anche "Inside-Out";
- 2) La **materialità finanziaria**, ovvero l'impatto che le tematiche ESG hanno – o possono avere – sulle performance economiche e finanziarie dell'impresa. Tale materialità è definita anche "Outside-In".



L'analisi della citata "doppia materialità" sarà fondamentale per identificare e prioritizzare i temi rilevanti e, per ciascuno di essi, identificare gli IRO – Impatti, Rischi e Opportunità – e le politiche adottate dall'azienda in merito a ciascuno di essi.

Principali iniziative strategiche e istituzionali

Marchio Storico

Il riconoscimento di Dedem come “Marchio Storico”⁵ da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy è un esempio evidente di come l’azienda abbia saputo valorizzare le proprie radici e la propria tradizione, nonché l’italianità dei prodotti e servizi, consolidando la propria posizione come azienda leader nel settore e rinforzando il legame tra la propria storia e la qualità del Made in Italy.

Il riconoscimento ottenuto, che garantisce una durata illimitata del marchio, permette a Dedem di utilizzare questo status per finalità commerciali e promozionali. È un traguardo che non solo celebra il passato glorioso dell’azienda, ma fornisce anche una base solida per il futuro. Il progetto posiziona Dedem come un interlocutore privilegiato e un partner affidabile per le istituzioni governative.

Pink Box

Il progetto, sviluppato in collaborazione con “Differenza Donna” e supportato dal Dipartimento per le Pari Opportunità, ha consentito di rafforzare le relazioni istituzionali dell’azienda, posizionandola come un partner proattivo e sensibile alle tematiche sociali, e ha migliorato la visibilità e la reputazione di Dedem a livello nazionale e non solo. Questo anche grazie a una grande diffusione mediatica dell’iniziativa che è stata ripresa in un articolo del Times, che riporta l’utilità del dispositivo nell’ambito della prevenzione dalla violenza di genere.

La capacità di trasformare un dispositivo comune in uno strumento di supporto vitale mette in ottima luce l’innovazione e la visione di Dedem. Questo progetto ha permesso di dimostrare come l’azienda possa adattare la propria tecnologia per rispondere a problematiche sociali urgenti, evidenziando una leadership pionieristica nel settore. Il progetto non solo amplia il ruolo di Dedem all’interno della comunità, ma anche la percezione del brand, associandolo a valori di sicurezza, supporto e fiducia. Questo può tradursi in una maggiore

fidelizzazione dei clienti e in un’attrattività verso nuovi mercati, consolidando il Gruppo non solo nel mercato delle Cabine Fototessera, ma anche come leader nella responsabilità sociale e nell’innovazione tecnologica.

Disability Card

L’iniziativa di offrire Fototessere e servizi Youngo scontati ai possessori della Disability Card, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, è un altro esempio dell’impegno di Dedem verso l’inclusione sociale. Questa convenzione⁶ non solo fornisce un supporto concreto alle persone con disabilità, ma rafforza anche la posizione di Dedem come azienda eticamente responsabile. La partnership con il Ministero permette a Dedem di consolidare le proprie relazioni istituzionali, dimostrando la capacità dell’azienda di lavorare in sinergia con le istituzioni per raggiungere obiettivi comuni di inclusione e sostenibilità sociale. L’adesione all’iniziativa ha consentito anche di rafforzare la reputazione del Gruppo come partner affidabile e responsabile, capace di contribuire attivamente alle strategie nazionali di inclusione sociale. Il tutto nell’ottica, da un lato, di rafforzare il legame con le istituzioni, posizionando ancora una volta l’azienda come un interlocutore privilegiato e sensibile alle tematiche sociali e favorendo future collaborazioni con enti pubblici e privati; dall’altro di rappresentare una risposta tangibile alle esigenze della comunità, migliorando l’accessibilità ai servizi per le persone con disabilità e rafforzando così la posizione di Dedem, non solo come leader di mercato, ma anche come azienda capace di interpretare e rispondere alle istanze sociali con progetti concreti e innovativi. Questo approccio strategico non solo porta benefici immediati all’azienda, ma getta anche le fondamenta per una collaborazione solida e duratura con le autorità governative e altri stakeholder.

Puro Amusement

Le attività promosse attraverso associazioni e federazioni dedicate al “puro amusement” e appositamente create rappresentano uno strumento altamente strategico per l’incontro e il dialogo costruttivo del Gruppo con Parlamento, Governo e Istituzioni in genere (ADM in primis), nell’ottica di risolvere le problematiche del settore. Questo approccio proattivo permette di creare un clima di fiducia reciproca, essenziale per il progresso e la stabilità del comparto. La proroga delle autorizzazioni temporanee per gli apparecchi basati su

5 - La registrazione e l’ottenimento del “marchio storico” è stato operato con il supporto dello Studio di consulenza “Lama & Associati”.

6 - L’iniziativa è stata condotta con il supporto dello Studio di consulenza “Lama & Associati”.

autocertificazione, in esercizio prima del 2003 (TULP 610 comma7) e la promozione della digitalizzazione del settore, eliminando l'obbligo dei titoli autorizzatori in cartaceo, sono gli obiettivi concreti raggiunti questi anni. Tali risultati dimostrano la capacità delle associazioni di lavorare in sinergia con le istituzioni per implementare cambiamenti significativi a beneficio dell'intero settore. I tavoli di lavoro e gli scambi costanti tra associazioni e istituzioni si confermano un'attività fondamentale per garantire sostenibilità e crescita a lungo termine per il settore.

Collaborazione con il Politecnico di Milano

La collaborazione tra Dedem S.p.A. e il Politecnico di Milano costituisce un modello esemplare di cooperazione tra il mondo accademico e quello imprenditoriale. In qualità di finanziatore del programma di ricerca ***"Osservatorio Digitalization and Decarbonization Report 2024: Le opportunità di decarbonizzazione delle imprese e delle città abilitate dalle tecnologie digitali"***, Dedem S.p.A. ha fornito il supporto necessario per permettere al Politecnico di Milano di condurre uno studio approfondito sulle tecnologie emergenti che favoriscono la transizione verso un futuro a basse emissioni di carbonio. Le attività di ricerca hanno incluso l'esame delle politiche, delle strategie e degli strumenti adottati a livello nazionale ed europeo per favorire la transizione digitale e la sostenibilità, come i bandi del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resi-

lienza), che offrono opportunità di investimento per la digitalizzazione e la decarbonizzazione. Inoltre, si approfondisce l'evoluzione delle evidenze presentate nel progetto Digitalization & Decarbonization del 2023, in merito alle azioni intraprese relativamente alla tematica della digitalizzazione (e relativi benefici dichiarati in termini di riduzione della carbon footprint) presenti nei bilanci di sostenibilità delle società presenti nel MIB ESG1, indice dedicato alle blue chip italiane che presentano le migliori pratiche ESG. La durata complessiva del progetto, pari a 13 mesi, ha permesso di svolgere un'analisi dettagliata e strategica dell'evoluzione del quadro normativo e regolatorio relativo alla digitalizzazione, sia in Italia sia a livello europeo.

Implementazione del sistema cashless

Dedem ha introdotto un sistema di pagamento digitale in gran parte dei locali Youngo, sostituendo progressivamente le gettoniere a moneta o banconote, con lettori di carte digitali. Tutti i dispositivi installati all'interno di locali o Centri Commerciali, sono ora dotati esclusivamente di pagamento digitale; mentre per i dispositivi situati in aree esterne è in corso una progressiva integrazione del cashless.

Il sistema utilizza le card "Sacoa", che possono essere acquistate e ricaricate tramite chioschi dedicati o POS gestiti dagli operatori di sala. È attualmente in fase di sviluppo l'integrazione del sistema per consentire la vendita e la ricarica delle card anche dai cambiagettoni.



I 10 principi UN Global Compact

[2-17] Gli indicatori e i Key Performance Indicators (KPI) rappresentati in seguito nel presente documento di rendicontazione ESG, sono organizzati secondo le aree di interesse definite dall'iniziativa di cittadinanza strategica UN Global Compact: diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione, più una quinta relativa alla governance. Questo approccio non solo facilita una chiara presentazione degli impegni di Dedem, ma si allinea anche ai dieci principi fondamentali della UNGC:

Diritti Umani

1. Le aziende devono sostenere e rispettare le disposizioni internazionali in materia di diritti umani.
2. Le aziende si devono assicurare di non essere corresponsabili nell'abuso delle norme in materia di diritti umani.

Lavoro

3. Le aziende devono sostenere la libertà di associazione e il riconoscimento dei diritti di contrattazione collettiva.

4. Le aziende devono sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.
5. Le aziende devono sostenere l'abolizione del lavoro minorile.
6. Le aziende devono sostenere l'eliminazione delle discriminazioni in materia di lavoro e occupazione.

Ambiente

7. Le aziende devono sostenere un approccio preventivo alle sfide ambientali.
8. Le aziende devono intraprendere iniziative per la promozione della responsabilità ambientale.
9. Le aziende devono incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie ecocompatibili.

Anticorruzione

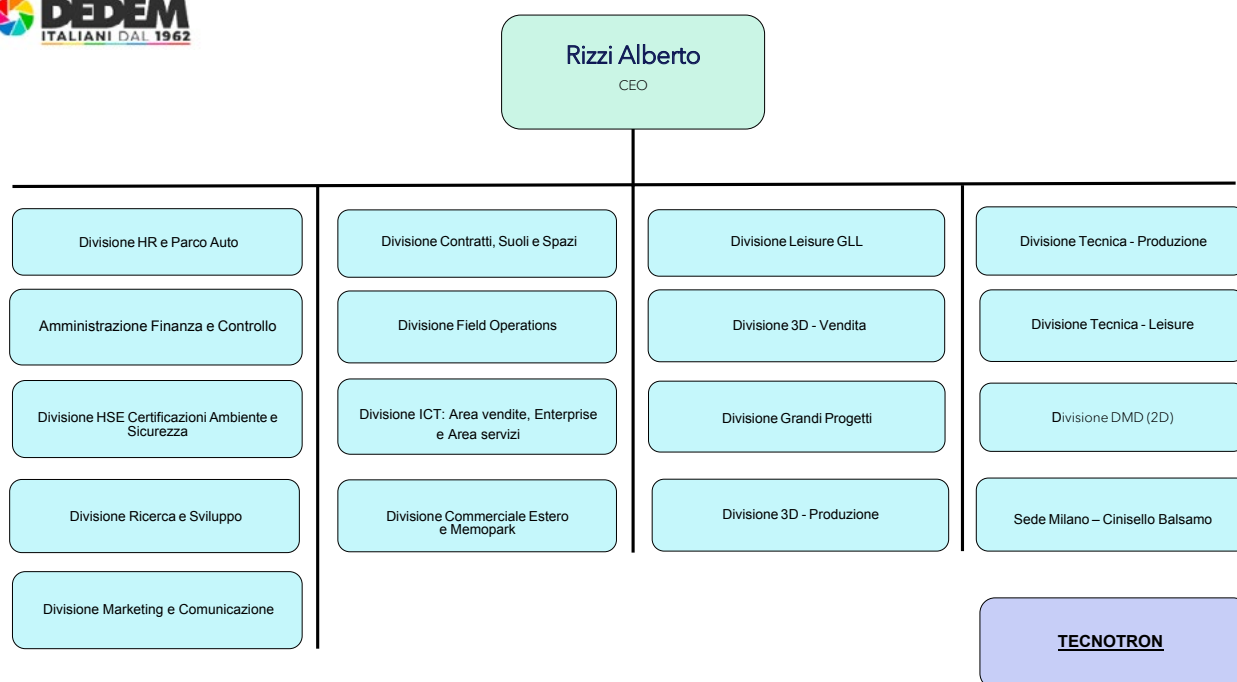
10. Le aziende devono lottare contro la corruzione in tutte le sue forme, incluse l'estorsione e la concussione.





Governance e anticorruzione

Governance e struttura organizzativa



Consiglio di Amministrazione

[2-9] Il Consiglio di Amministrazione in carica è stato nominato dall'Assemblea dei Soci del 27 giugno 2024 ed è in carica fino alla data di approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2026.

CdA	Donne	Uomini	Totale
30 < x < 50 anni	30 < x < 50 anni ¹	1	1
>50 anni	2	2	4
Totale	2	3	5

Il Consiglio di Amministrazione è attualmente composto da cinque componenti.

Alberto Rizzi

Presidente e Amministratore Delegato

Ingegnere gestionale con pluriennale esperienza nel settore commerciale e nella implementazione della catena del valore, ricopre il ruolo di Amministratore Delegato dal 2018.

Paolo Monte

Consigliere Delegato

Dottore Commercialista e Revisore Legale, ha pluri-decennale esperienza nella consulenza strategica e direzionale, oltre che consolidata competenza nel risanamento economico e aziendale e nel passaggio generazionale.

Giovanni Bizzarri

Consigliere

Avvocato, ha pluridecennale esperienza nel comparto societario e commerciale e, in particolare, nei settori dei grandi Centri cCmmerciali, dell'ingegneria, dell'informatica e della cyber-security.

Maria Rosa Betegon

Consigliere

Esperta aziendale ed in materia tributaria, opera in

Spagna ed è stata per oltre 30 anni prima controller e poi direttrice della filiale spagnola del Gruppo Dedem.

Antonia Coppola

Consigliere indipendente

Dottoressa Commercialista e Revisore Legale, è docente universitario di economia aziendale e finanza aziendale, oltre che componente di Organismi di Vigilanza, Organi di Controllo e Consigli di Amministrazione quale Consigliere indipendente, in intermediari finanziari e in società quotate o appartenenti a gruppi quotati.

Collegio Sindacale

[2-9; 405-1] Il Collegio Sindacale svolge il controllo di legittimità delle operazioni compiute dalla Società ed è composto da cinque componenti, tre Sindaci Effettivi e due Sindaci Supplenti.

L'attuale Collegio è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti del 27 giugno 2024 ed è in carica per tre esercizi e quindi fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026.

Di seguito si riporta la composizione del Collegio Sindacale:

Collegio Sindacale	Donne	Uomini	Totale
30 < x < 50 anni	0	1	1
>50 anni	3	1	4
Totale	3	2	5

Sindaci effettivi

Stefania Fregonese

Presidente

Dottoressa Commercialista e Revisore Legale, è iscritta all'albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma.

Francesco Follina

Componente

Dottore Commercialista e Revisore Legale, è iscritto all'albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma.

Dorina Casadei

Componente

Dottoressa Commercialista e Revisore Legale, è iscritta all'albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma.

[2-9; 405-1] L'incarico di revisione legale del Bilancio di esercizio e consolidato è affidato alla società PriceWaterhouseCoopers S.p.A., con incarico in scadenza con l'approvazione del bilancio al 31/12/2026.

[2-9] La società è inoltre dotata di un **Organismo di Vigilanza** ex D. Lgs. 231/2001, incaricato di monitorare l'efficace attuazione del Modello di Organizzazione,

Gestione e Controllo adottato dalla società. Tale organismo opera con autonomia e indipendenza, garantendo il rispetto della normativa e segnalando eventuali criticità. L'attuale Organismo di Vigilanza è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione il 30 settembre 2024 ed è in carica fino al 30 settembre 2027; risulta così costituito:

Dott.ssa Chiara Dell'isola

Presidente

Avv. Chiara Adele Pero

Componente

Dott. Piero Cacace

Componente

[3-3] La Governance dell'impresa è una dimensione trasversale che interessa tutte le aree aziendali in ambito ESG. Gli indicatori in questa categoria riguardano la struttura decisionale dell'azienda, l'efficacia delle pratiche di gestione e la trasparenza nei processi decisionali, assicurando che la leadership e la gestione aziendale siano allineate con gli standard etici e di sostenibilità.

ISO 9001⁵

Il Gruppo Dedem possiede la certificazione ISO 9001 per le società Dedem S.p.A., Trust Technology Service S.r.l. e Tecnotron S.A.U. che certifica il sistema di gestione della qualità. La prima emissione del certificato è del 2004, con ultimo rinnovo nel 2022 e scadenza nel 2025. L'unità operativa è la sede centrale di Ariccia (RM).

ISO 27001⁶

Il Gruppo Dedem possiede la certificazione ISO 27001 UNI CEI EN ISO/IEC del 2017 per le società Dedem S.p.A., Trust Technology Service S.r.l., riguardante il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni. La prima emissione del certificato di Dedem è del 2018, poi rinnovata nel 2021 con scadenza a fine 2024. Le unità operative che rientrano nel sistema di gestione sono le tre sedi di Ariccia (RM).

IAAPA Member 2024⁷

Il Gruppo Dedem S.p.A. è membro attivo e certificato IAAPA.

Fondata nel 1918, IAAPA rappresenta la più grande Associazione commerciale internazionale dedicata alla prosperità dell'industria delle attrazioni globali. I membri, provenienti da oltre 100 Paesi, includono professionisti di parchi divertimento, di parchi a tema, attrazioni, parchi acquatici, resort, centri di intrattenimento per famiglie, zoo, acquari, centri scientifici, musei, compagnie di crociera, produttori e fornitori.

ISO 14001⁸

Dal 2013 Tecnotron S.A.U. possiede la certificazione ISO 14001:2015, con ultimo rinnovo nel 2024, che stabilisce i requisiti per il sistema di gestione ambientale dell'organizzazione. Essa fornisce un quadro sistematico per l'integrazione delle pratiche a protezione dell'ambiente, prevenendo l'inquinamento, riducendo l'entità dei rifiuti, il consumo di energia e dei materiali.

A.U.A (Autorizzazione Unica Ambientale DPR 59/13)⁹

L'Autorizzazione Unica Ambientale è un provvedimento autorizzativo unico, che sostituisce e comprende sette diversi titoli abilitativi in materia ambientale, prima richiesti e ottenuti separatamente.

Le autorizzazioni ambientali comprese e sostituite dall'AUA sono:

- autorizzazione agli scarichi delle acque reflue (Capo II del Titolo IV della Sezione II della Parte terza del D.Lgs. 152/2006);
- comunicazione preventiva di cui all'articolo 112 del D.Lgs. 152/2006 per l'utilizzazione agronomica degli effluenti di allevamento, delle acque di vegetazione dei frantoi oleari e delle acque reflue provenienti dalle aziende ivi previste (aziende di cui all'articolo 101, comma 7, lettere a), b, c) e piccole aziende agroalimentari);
- autorizzazione alle emissioni in atmosfera (articolo 269, D.Lgs. 152/2006);
- autorizzazione generale per gli impianti a emissioni scarsamente rilevanti di cui all'articolo 272 c. 2 del D.Lgs. 152/2006);
- comunicazione o nulla osta per le emissioni sonore relativamente alle attività produttive o edilizie ai sensi dell'articolo 8, commi 4 e 6 della legge 26 ottobre 1995, n. 447;

5 - La ISO 9001 è stata ottenuta dalle società Dedem S.p.A., Trust Technologies Services S.r.l. e Tecnotron S.A.U.

6 - La ISO 27001 è stata ottenuta dalle società Dedem S.p.A. e Trust Technologies Services S.r.l.

7 - La certificazione IAAPA Member 2024 è stata ottenuta dalla società Leisure Group Italia S.r.l.

8 - La Certificazione ISO 14001 è posseduta dalla spagnola Tecnotron S.A.U.

9 - L'autorizzazione Unica Ambientale è posseduta dalla Dedem S.p.A.

- autorizzazione all'utilizzo in agricoltura dei fanghi derivanti dal processo di depurazione (articolo 9 del D.Lgs. 27 gennaio 1992, n. 99);
- comunicazioni in materia di rifiuti: auto smaltimento rifiuti ed esercizio di operazioni di recupero di rifiuti (pericolosi e non), articoli 214 e 216 della Parte IV del D.Lgs. 152/2006 (c.d. procedure semplificate).

ISO 45001¹⁰

Con data emissione 01/03/2024 Tecnotron S.A.U. ha ottenuto la certificazione ISO 45001:2018, la prima norma a livello internazionale a definire gli standard di sicurezza sul lavoro. Stabilisce un quadro per migliorare la gestione dei rischi in ambito lavorativo, per tutelare i dipendenti dal rischio di infortuni e migliorarne il benessere.

EN 136:1998 e EN 143:2021¹¹

Dedem ha realizzato una maschera filtrante certificata EN 136:1998 – lo Standard internazionale per le maschere respiratorie, e certificata EN 143:2021 – lo Standard internazionale per i filtri delle particelle utilizzate dei DPI – Dispositivi di Protezione Individuale.

PRESIDI TECNOTRON

La controllata Tecnotron S.A.U., in quanto operante in Spagna, rispetta le norme lì previste su argomenti di inclusione sociale ed in particolare sui seguenti:

- **PROTOCOLLO LGBTQ+** Il protocollo LGBTQ+ dell'impresa Tecnotron S.A.U. si inserisce nel quadro normativo che impone alle aziende spagnole con più di 50 dipendenti di adottare, entro dodici mesi dall'entrata in vigore della legge, un piano di misure e risorse per garantire l'uguaglianza reale ed effettiva delle persone LGBTQ+. Il protocollo include azioni specifiche per prevenire e affrontare molestie o violenze contro queste persone. Le misure sono concordate attraverso la negoziazione collettiva con la rappresentanza legale dei lavoratori.
- **PROTOCOLLO ABUSI SUL POSTO DI LAVORO** La società Tecnotron S.A.U. ha adottato un protocollo con il quale si impegna a prevenire e contrastare le molestie sessuali e le molestie di genere, attraverso

so l'adozione di un protocollo specifico, in conformità con la normativa vigente in Spagna.

Anticorruzione, Modello 231 e presidi di Governance

[2-16; 2-26; 205-1] Questa area si concentra su indicatori volti a valutare gli sforzi dell'azienda nella prevenzione e nella gestione della corruzione. Ciò può coinvolgere politiche anticorruzione, trasparenza nelle transazioni commerciali e un impegno attivo contro la corruzione in tutte le sue forme.

Tutte le società appartenenti al Gruppo Dedem registrano ogni tipo di violazione od incidente, rendicontando meticolosamente la tipologia, il contesto e le conseguenze.

Il Gruppo Dedem ha predisposto canali di comunicazione chiari e trasparenti descritti nel proprio Codice Etico, e dando sia alle proprie risorse, che ai propri stakeholder, la possibilità di fare presente qualunque evento o situazione che sia ostativa a un regolare e continuo svolgimento delle attività aziendali o che possa potenzialmente minare la stabilità aziendale.

[2-23; 2-24] La società Dedem S.p.A. ha elaborato e attuato il Modello di organizzazione, gestione e controllo (MOGC) ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, approvando l'ultima versione in data 11/03/2024. Si tratta di una serie di protocolli che, se correttamente applicati, possono escludere o limitare la responsabilità amministrativa della Società, derivante dalla commissione di uno o più reati elencati dal Decreto e commessi da soggetti apicali, dipendenti e collaboratori a vantaggio della Società stessa.

La Società si è inoltre dotata dell'Organismo di Vigilanza (OdV) ex D. Lgs. 231/2001.

CODICE ETICO

Sempre in ottemperanza ai dettami di miglioramento della propria "compliance" alle migliori "practices", la società Dedem S.p.A. si è dotata di un proprio Codice

¹⁰ - La Certificazione ISO 45001 è posseduta dalla spagnola Tecnotron S.A.U.

¹¹ - L'autorizzazione è posseduta dalla Dedem S.p.A.

Etico. L'ultima versione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 11/03/2024.

POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

La politica del Sistema di Gestione integrato del Gruppo Dedem S.p.A. è stata aggiornata con la Revisione 5 in data 15/01/2024, con l'obiettivo di integrare il sistema e garantire l'allineamento agli standard normativi e strategici dell'azienda. Il Gruppo Dedem, con questo documento manifesta la volontà di adottare degli strumenti di indirizzo per definire e raggiungere obiettivi strategici conformi a quanto previsto, oltre che dalla normativa ISO, anche dai Sustainable Development Goals, nel rispetto del contesto all'interno del quale l'organizzazione opera.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Dedem S.p.A. si è dotata dalla Policy sulla Privacy relativa al trattamento dei dati personali in conformità con il **Regolamento UE 2016/679 (GDPR)**, garantendo trasparenza, sicurezza e rispetto dei diritti dell'interessato in relazione ai dati trattati per finalità contrattuali,

amministrative e di gestione aziendale.

WHISTLEBLOWING

Dedem S.p.A. ha istituito un canale dedicato per le segnalazioni di illeciti, in conformità con la "Legge Whistleblowing". Il whistleblowing è l'atto attraverso il quale un individuo, spesso un dipendente, segnala comportamenti illeciti o scorretti all'interno dell'organizzazione o ad un'autorità competente. Le segnalazioni riguardano presunte condotte illecite di cui il segnalante è venuto a conoscenza nell'ambito del proprio rapporto di lavoro con il titolare del trattamento e commesse da soggetti che interagiscono con l'azienda. Dedem garantisce canali di segnalazione completamente anonimi, assicurando la riservatezza e la gestione delle segnalazioni nel rispetto delle normative vigenti.

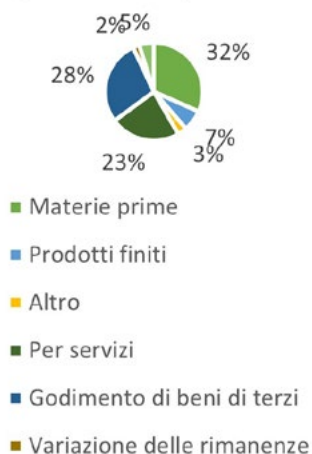
Valore generato dal Gruppo Dedem (€)	2023	2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	120.656.504	118.672.694
Altri ricavi e proventi	184.251	256.640
Totale Valore Generato	120.840.755	118.929.334

Distribuzione del valore generato (€)	2023	2024
Costi operativi	81.836.236	77.431.322
Valore distribuito al personale	24.062.197	26.149.094
Valore distribuito ai fornitori di capitale	1.827.019	2.286.011
Valore distribuito alla P. A.	878.581	892.094
Totale Valore Distribuito	108.604.033	106.758.521

Il nostro impegno economico

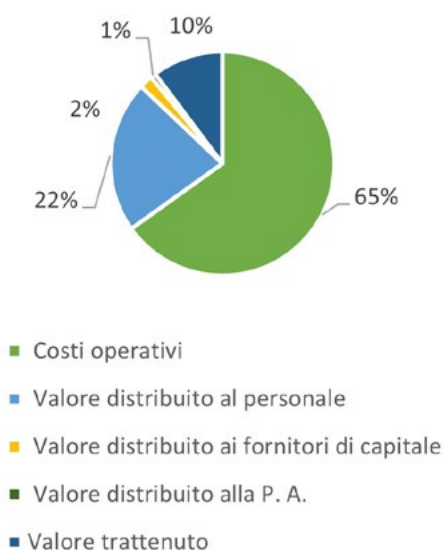
[201-1] Di seguito si rappresenta, il dettaglio del valore generato e distribuito nel 2024, operando un confronto con i dati del 2023.

Dettaglio costi operativi 2024



[2-6] Il valore generato dalla società nel 2024 è stato di euro 118,929 milioni ed è distribuito con la seguente ripartizione:

Distribuzione valore generato e trattenuto 2024



- al personale dipendente per euro 26,149 milioni; corrispondente al 22% del valore generato;
- ai fornitori per euro 77,431 milioni, uguale al 65% del valore generato;
- ai fornitori di capitale e alla Pubblica Amministrazione rispettivamente per euro 2,286 milioni pari al 2% del valore generato e all'1% per euro 0,892 milioni;
- il restante 10% rappresenta il valore trattenuto di euro 12,170 milioni di euro.

Il valore trattenuto di 12,170 milioni di euro è rappresentato da accantonamenti ed ammortamenti per euro 9.889.293 e dagli utili realizzati per euro 2.206.070.

Gli investimenti in ricerca e sviluppo

[203-1] Nel 2024 il Gruppo Dedem ha investito 1,093 milioni di euro in Sviluppo, per portare a termine, proseguire o iniziare un totale di nove progetti di ricerca e sviluppo che hanno interessato ed interessano sia attività rivolte alla realizzazione di nuovi prodotti, che attività mirate al miglioramento dei processi produttivi.

Progetto OneWallet

La Società ha sviluppato due APP, di cui la prima, "Dovunque", serve a trovare la Cabina Fototessera più vicina e ad acquistare uno dei prodotti ivi offerti mentre la seconda, "Impress me", è stata sviluppata per stampare in una qualsiasi Cabina, una o più Foto fra quelle memorizzate nella gallery dello smartphone dell'utente.

Progetto FieldWorkForceManagement

A valle di un lungo processo di sviluppo portato avanti sia internamente che in collaborazione con l'Università di Cagliari, Dipartimento di Ingegneria Elettronica ed Informatica, è stata completata la fase di sviluppo di un sistema IT, sebbene non ancora ottimizzato a livello computazionale. Il sistema si interfaccia con i sistemi aziendali ERP e di Telemetria - il cui cuore è un algoritmo basato su una soluzione gossip-like per modellare un dynamic heterogeneous multi-vehicle routing problem (dynamic HMVRP).

Progetto Deepfake & Morphing nelle Foto identità

Allo scopo di realizzare un prodotto - la Foto ID digi-

tale - esente da possibili tentativi di contraffazione e dunque stabilire un processo di acquisizione e rilascio "sicuro" della stessa, ancora in collaborazione con l'Università degli Studi di Cagliari, Dipartimento di Ingegneria Elettronica ed Informatica, la Società ha cominciato lo sviluppo di diversi codici di valutazione della conformità ICAO 9303 8th edition (ISO/IEC 19794-5; 29794-5; 39794-5:2019) e di ricerca di DeepFake/Morphing nelle Foto ID.

Progetto PagoPA

Le attività di sviluppo precompetitivo dell'anno trascorso hanno visto la realizzazione del prototipo di cabina multi-servizi nella quale si aggiunge a quanto già offerto all'utenza anche la possibilità di pagare in contanti, via carta di credito od utilizzando altri wallet di pagamento, i bollettini PagoPA.

Progetto FotoTUA

Il progetto FotoTua è parte notevole dello sforzo di digitalizzazione della Società e rivolge l'offerta della Foto digitale a tutti i cittadini come eventualmente alla Pubblica Amministrazione. Dopo l'acquisizione in Cabina e la stampa della Foto la stessa, dietro esplicito consenso dell'utente, viene altresì caricata su cloud ed associata ad un codice univoco, per la trasmissione all'utente in formato digitale.

Progetto DEDEM X

Come appena sopra accennato una significativa attività di ricerca e sviluppo è stata profusa con successo nell'anno nel tentativo di garantire una superiore qualità dei prodotti offerti. Nello specifico ad un codice di valutazione della qualità dell'immagine ID che esamina i parametri caratteristici delle stesse (e.g. angoli di pitch, roll e yaw del volto, simmetria delle inquadrature, defocus, sharpness) si è aggiunto l'uso di reti neurali

convoluzionali procedendo con processi di image segmentation per la ricerca dell'eventuale presenza di macchie indesiderate sulle foto.

Progetto Cabina Foto come mezzo di promozione

Nell'anno si sono portate avanti ulteriori attività di sviluppo legate al rendere le apparecchiature prodotte, installate e quindi gestite dalla Società non solo un mezzo di produzione ma altresì un mezzo di promozione e comunicazione, un vero e proprio "media" in sé.

Progetto Stegastamp

La Società ha siglato con l'Università degli Studi di Cagliari un contratto di cofinanziamento di una borsa di studio per la frequenza del corso di dottorato di ricerca in ingegneria elettronica ed informatica a.a. 2024/2025 - xl ciclo, ai sensi del D.M. n. 630 del 24.4.2024. Il Dottorato si incentrerà sulla realizzazione del progetto "Anti-counterfeiting solutions by Hiding Data With Deep Networks".

Progetto PinkBox

L'attenzione alle problematiche che investono la società e dunque la responsabilità sociale della Società ha fatto sì che ci si sia dedicati allo sviluppo di un'appendice alle Cabine Fototessera, che possa essere montata su tutti i modelli delle stesse, per permettere alle donne vittime di violenza di stabilire un collegamento in viva voce con psicologhe, psicoterapeute, assistenti sociali, medici, educatrici, avvocate dell'Associazione Differenza Donna. Il dispositivo si attiva premendo un semplice pulsante e l'essere all'interno di una Cabina come il non utilizzo del proprio smartphone, sempre tracciabile, garantiscono quelle condizioni di privacy e confidenzialità che spesso sono propedeutiche alla richiesta d'aiuto.

Lavoro e diritti umani

[3-3] Gli indicatori in questa categoria coprono questioni fondamentali relative al rispetto e alla promozione dei diritti umani.

Queste aree comprendono indicatori che riflettono l'impegno per il lavoro dignitoso e le pratiche occupazionali etiche e il rispetto e la promozione dei diritti umani. Gli aspetti inclusi possono essere la sicurezza sul lavoro, la formazione e lo sviluppo del personale, l'adozione di condizioni di lavoro eque e sostenibili, le misure per garantire l'uguaglianza, la non discriminazione e il rispetto dei diritti fondamentali nei processi decisionali e nelle operazioni aziendali.

Dedem dedica particolare impegno alle "Pari Opportunità", affrontando non solo le disparità di genere ma anche quelle di natura socio-sanitaria.

Un esempio tangibile del nostro impegno è rappresentato dalla **Cabina Fototessera No Limits**, un'innovativa soluzione progettata per garantire l'accessibilità anche a coloro che necessitano di ausili con rotelle per la deambulazione.

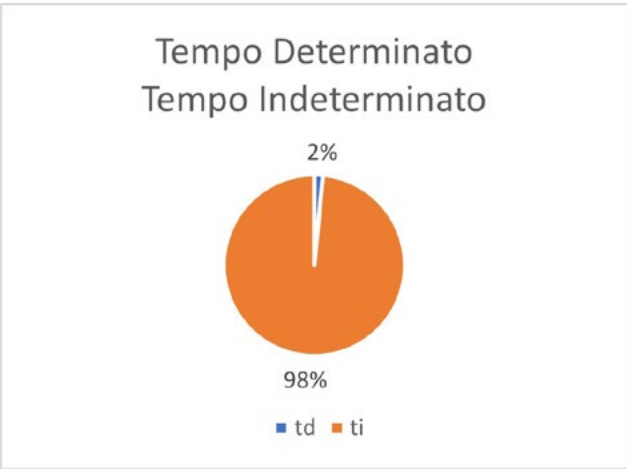
Le nostre risorse

[2-7; 2-8] Al 31/12/2024 il Gruppo Dedem comprendeva 648 risorse (58 in più rispetto al 2023), comprensive dei dipendenti di Leisure Group Italia, Trust Technology Services, Dedem e della spagnola Tecnotron.

171 donne

477 uomini

Dell'intero organico di 648 risorse, 638 sono stati assunti a tempo indeterminato e 10 a tempo determinato.



[405-1] Di seguito sono riportate le infografiche rappresentanti la distribuzione delle risorse del Gruppo Dedem articolate nelle diverse società e per genere, dando atto che le risorse di genere femminile del Gruppo rappresentano il 26,3% dell'organico del Gruppo, di cui il 41,52% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni.

[405-2] Per quanto riguarda le tipologie di rapporto tra le società e i dipendenti, tutte le risorse sono assunte

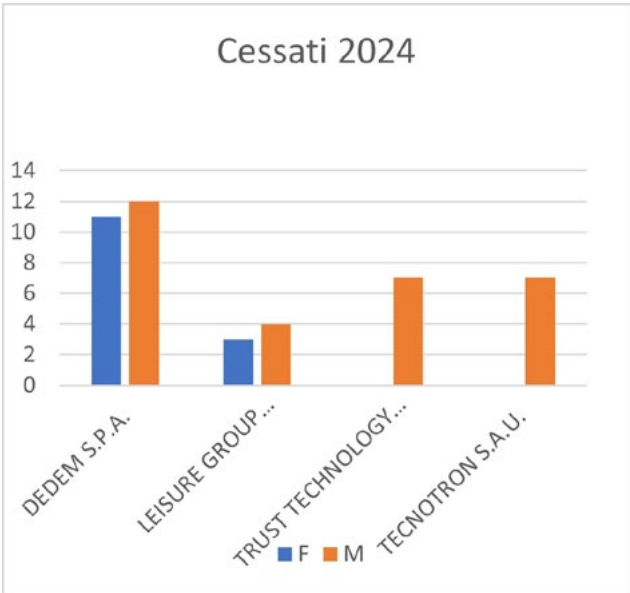
Società	FT/PT	F	M	TOTALE
DEDEM S.p.A.	full time	38	205	243
	part time	17	5	22
LEISURE GROUP ITALIA S.r.l.	part time	42	82	124
	full time	43	10	53
TECNOTRON S.A.U.	full time	11	101	112
	part time	7	6	13
TRUST TECHNOLOGY SERVICES Srl	full time	9	67	76
	part time	4	1	5
TOTALE	FT/PT	171	477	648

secondo regolari CCNL, con contratti prevalentemente a tempo indeterminato.

Tutti gli stipendi vengono pagati mediante bonifico elettronico.

Turnover

[2-8; 401-1] Nel 2024 sono cessati 44 rapporti di lavoro e sono state assunte 100 nuove risorse, con un tasso di turnover pari al 22,22%.



La nostra diversità

[406-1] L'intero Gruppo adotta una politica di gestione delle Risorse volta ad eliminare ogni tipologia di discriminazione, applicando principi di equità e rispetto reciproco.

Inoltre, come già illustrato nel paragrafo dedicato agli SDGs, il Gruppo Dedem recita un ruolo attivo nella lotta alla disuguaglianza di genere. A parità di mansione e di livello, il Gender Pay Gap tra risorse di genere maschile e risorse di genere femminile è del 11%. La differenza è imputabile a un diverso livello di anzianità e di anni di esperienza maturati dalle risorse.



Salute e sicurezza

[403-1; 403-8; 403-9] Nel 2024 si sono registrati un totale di 8 incidenti infortunistici (contro 6 registrati nel 2023), di cui 4 in itinere che hanno comportato, ciascuno, più di tre giorni di malattia.

Per l'intero Gruppo il tasso di frequenza degli infortuni¹² è stato pari a 9,9 su milione (contro 5,9 del 2023) e il tasso di gravità¹³ pari a 0,16 (contro 0,14 del 2023). Gli eventi infortunistici sono tutti conseguenze di eventi accidentali che non hanno comportato estesi periodi di degenza.

Ore lavorate	805.466
Tasso di frequenza	993 su milione
Tasso di gravità	0,16 su milione
Giorni di infortunio	127,5
Numero di infortuni	8

Non risultano casi near miss, che la Società monitora per il concreto sforzo nel tutelare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti.

Le ore di assenza per malattia del 2024 sono state pari

12 - Il tasso di frequenza è calcolato come il rapporto tra numero infortuni sul numero delle ore lavorative, per un milione.

13 - Il tasso di gravità è calcolato come il rapporto tra i giorni di infortunio sul numero delle ore lavorative, per un milione.

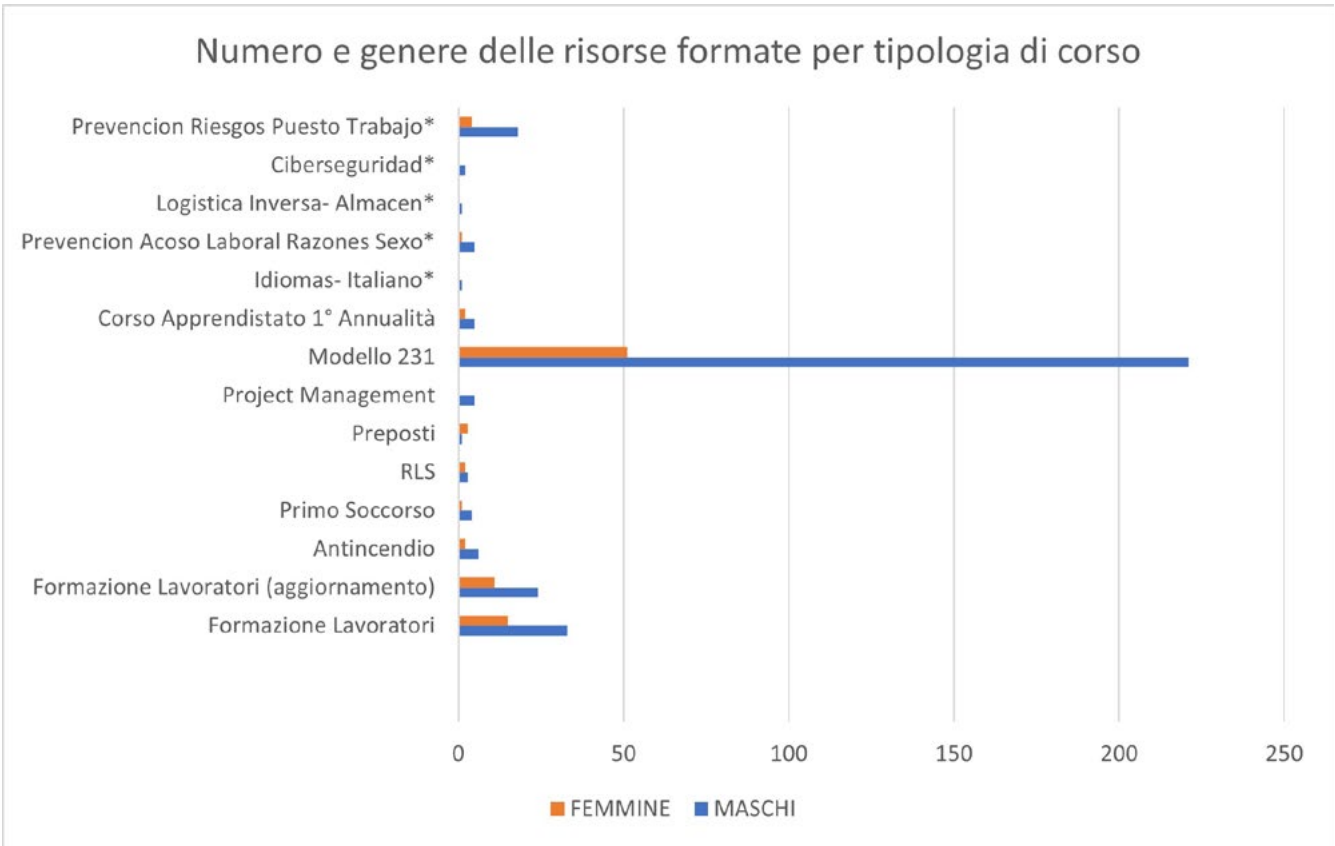
al 5,73% (contro il 4,18% del 2023) e le ore di assenza per infortunio pari allo 0,20% (contro lo 0,11% del 2023).

Gruppo Dedem	Ore	Tasso
Ore lavorate totali	805.466	
Ore ordinarie	786.500,3	
Ore	18.966	Tasso
Ore assenza malattia	46.187,53	5,73%
Ore assenza infortunio	1.638,62	0,20%
Ore di assenza totali	34.068,53	

Formazione

[404-2; 404-1] Il Gruppo Dedem riconosce che il vantaggio competitivo della Società deriva direttamente dal suo patrimonio intellettuale e dedica considerevoli risorse alla formazione e allo sviluppo dei suoi collaboratori. Nel 2024 sono state erogate 2.700 ore di formazione, di cui hanno usufruito 441 risorse e precisamente 349 uomini e 92 donne.

[403-5; 404-1] Di seguito vengono riportati graficamente i differenti corsi¹⁴ erogati dal Gruppo Dedem, per numero delle Risorse e per genere delle Risorse.



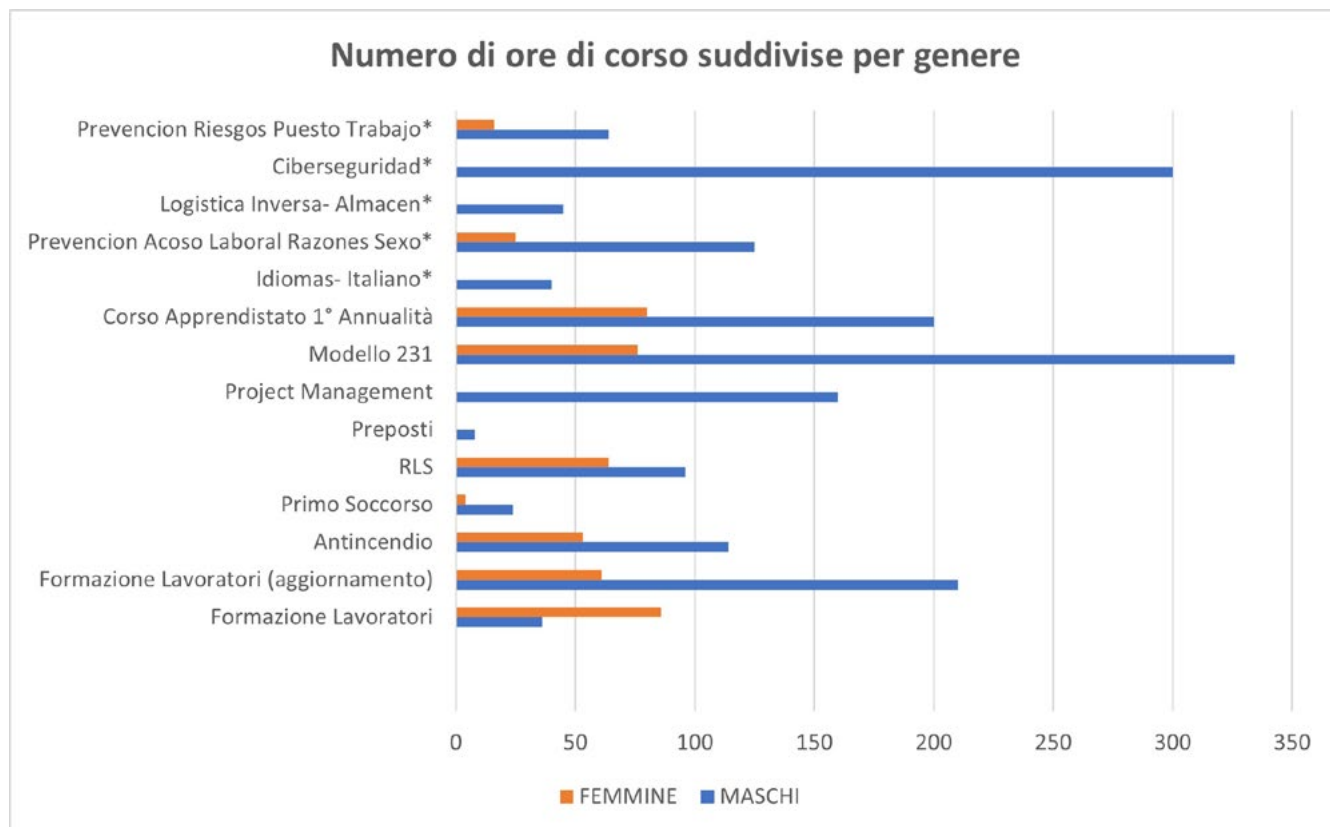
14 - I corsi con il simbolo * sono erogati dalla controllata spagnola Tecnotron S.A.U.

Le ore di formazione pro-capite sul totale dei dipendenti formati, sono state 5,05 per le donne e 6,40 per gli uomini.

Le ore di formazione pro-capite sul totale dell'organico dei dipendenti del Gruppo Dedem, sono state 0,71 per

le donne e 3,44 per gli uomini. La formazione pro-capite sul totale dell'organico è pari a 4,57¹⁵.

[403-5; 404-1] Di seguito vengono riportati graficamente i differenti corsi erogati dal Gruppo Dedem, per numero di ore e per genere delle risorse.



15 - La formazione pro-capite è calcolata sul rapporto tra il totale delle ore di formazione e il totale delle risorse. I corsi con il simbolo * sono erogati dalla controllata spagnola Tecnotron S.A.U.



Ambiente

[3-3] Questa sezione del bilancio comprende gli indicatori relativi all'ambiente. Questi possono includere la gestione sostenibile delle Risorse, la riduzione dell'impronta ecologica e l'adozione di pratiche eco-compatibili per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni aziendali.

In questo ambito, il Gruppo ha avviato un programma per affidare la produzione di energia elettrica delle proprie attività a fonti rinnovabili e investire sul fotovoltaico: un approccio che intende contribuire a ridurre lo smog, l'inquinamento e le polveri sottili, oltre che ridurre i costi di approvvigionamento dell'energia.

Dedem ha inoltre installato nelle proprie sedi alcune stazioni con colonnine di ricarica elettrica, con l'obiettivo di incrementarle: uno sprone alla consapevolezza – oltre che un servizio aggiuntivo – per dipendenti, Clienti e visitatori.

Dal 1996 Vodafone è partner del Gruppo Dedem nelle soluzioni **Internet of Things** (IOT).

Il Centro Assistenza è costituito da una rete di 150 tecnici altamente qualificati e presenti costantemente su tutto il territorio nazionale. I viaggi e l'emissione di CO₂ sono ottimizzati grazie al Servizio Telemetria: un controllo remoto delle apparecchiature che garantisce una riduzione dei fermi macchina e un'apertura degli interventi solo per le estreme emergenze, quindi meno interventi, più mirati, meno sprechi.

Anche in questi casi, Dedem non trascurava nessun aspetto e promuove per i mezzi di trasporto in dotazione anche i veicoli ibridi.

PROGETTO GREEN

La società ha ottenuto un finanziamento per l'implementazione del **progetto green** per **6 milioni di euro**. Il programma di investimenti ha un orizzonte pluriennale ed al 30 settembre 2024 l'investimento realizzato ammonta a **3,69 milioni di euro** e riguarda principalmente gli interventi di **riduzione dei consumi energe-**

tici nella gestione del parco delle macchine automatiche e gli interventi di **realizzazione Green delle nuove Cabine**.

Ad oggi, questi due interventi hanno portato a una riduzione complessiva delle emissioni di CO₂ pari a 205.492,5 kg/anno, così suddivisa:

- riduzione dei consumi energetici nella gestione del parco delle macchine automatiche: -157.959,30 kg CO₂/anno
- realizzazione Green delle nuove cabine: -47.533,2 kg CO₂/anno.

POLITICHE RICICLAGGIO

L'ufficio Ecologia strutturato in Dedem con due addetti e un supervisore si occupa, attraverso un software dedicato, del monitoraggio e gestione delle attività di messa in riserva e recupero nonché di conferimento dei rifiuti industriali. Il sistema, oltre a permettere la gestione e la tracciabilità delle transazioni di conferimento, permette di tenere sotto controllo le autorizzazioni dei fornitori, trasportatori ed impianti.

È in progetto per il 2025 la delocalizzazione attraverso la distribuzione di stazioni indipendenti per le unità locali e la formazione di personale che possa regionalmente gestire le singole necessità. Inoltre, Dedem S.p.A. risulta regolarmente iscritta al **Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti** (RENTRI), lo strumento istituito dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica per garantire un sistema efficace di monitoraggio e gestione dei rifiuti.

POLITICHE CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

Il percorso di trasformazione green del parco macchine Dedem, avviato nel 2023 e proseguito nel 2024, ha comportato la sostituzione nei PC del parco macchine automatiche con le schede Raspberry.

Nel corso del 2024 Dedem S.p.A. **ha sostituito** 220 cabine fototessera con delle nuove cabine che utilizzano devices a basso consumo (ad esempio il raffreddamen-

to, luci e schede), e in particolare:

- **Cabine Viso 7 – 97**
- **Cabine Viso 5, Icona e Smart - 11**
- **Cabine GP Evolution – 95**
- **Cabine No Limits – 17**

Inoltre, nel 2024 sono stati preparati **1.366** kit Raspberry e ne sono stati installati **1.078** in altrettante Cabine, e sono state acquistate **3.320** multiprese programmabili e sono state effettuate **1.612** installazioni delle multiprese in altrettante apparecchiature che permettono l'ottimizzazione ed il controllo da remoto anche delle macchinette periferiche.

Nel 2024 il Gruppo ha proseguito anche altre attività in ambito ambientale. In particolare:

- a. efficientamento energetico della sede produttiva di Valenza (AL);
- b. prosecuzione della migrazione del parco macchine automatiche dal PC ai Raspberry;
- c. implementazione di una gestione "smart" delle accensioni delle insegne;
- d. installazione di **1.078** kit Raspberry nelle cabine fototessera e **168** kit Raspberry nelle macchine automatiche "pesca peluche";
- e. attività di ridefinizione per la gestione dell'assistenza e manutenzione dell'intero parco macchine DEDEM con ricorso a soluzioni di AI. Lo scopo attraverso lo sviluppo e l'ottimizzazione dell'algoritmo è quello di riprogettare la modalità di accesso alle apparecchiature, abbandonando l'uso di una serratura elettrica per arrivare ad una soluzione ottimizzata di controllo video, grazie al riconoscimento dei tratti biometrici del soggetto inviato;
- f. prosecuzione della sostituzione delle cabine fototessera più energivore con le nuove cabine green realizzate secondo una filosofia improntata alla sostenibilità;

DIAGNOSI ENERGETICA

I siti analizzati per la diagnosi energetica sono i seguenti:

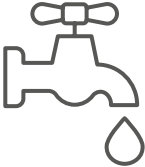


- Albano Laziale (RM) Via Cancelliera;
- Cinisello Balsamo (MI) Via del Lavoratori;

- Correggio (RE) Via Bonacini;
- Correggio (RE) Via Martiri di Cervarolo;
- Ariccia (RM) Via Quarto Negroni;
- Ariccia (RM) Via Quarto Negroni;
- multi-sito per Cabine.

L'azienda non è classificata come energivora.

Si è proposta quale azione di miglioramento, quella di sostituire gli attuali corpi illuminanti con corpi a maggiore efficienza, con tecnologia a LED che consentono un risparmio prossimo al 60% in termini di consumo. Tali azioni sono state già intraprese e quasi completate.

[302-1; 302-2; 302-4] Nel 2024 il Gruppo Dedem ha riportato i seguenti consumi.

	3.962 mc
	4.661.492 Kwh
	50.983 smc

AUDIT ENERGETICI

Si dà atto che, attualmente è ancora in corso di validità l'Audit energetico effettuato nel 2023 e che sarà valido fino al 2025, con rinnovo previsto nel 2027. Questo processo è volto alla verifica delle condizioni degli stabilimenti e alla raccolta di tutta la documentazione relativa ai consumi della società, per poter procedere con un aggiornamento della diagnosi energetica.

In continuità con il piano avviato nel 2023, è proseguito il piano di efficientamento delle Cabine, sia esistenti che nuove, con l'introduzione di nuovi sistemi di accensione "smart" delle insegne e con l'ampliamento del parco macchine dotato di telemetria.

Il Gruppo Dedem è inoltre dotato di **due impianti fotovoltaici** di generazione di energia elettrica che hanno prodotto **complessivamente 225.161 kW/h**.

Gli impianti sono situati in Via Quarto Negroni n. 54 e in Via Cancelliera n. 59. Rispettivamente il primo impianto ha prodotto un totale di 143.761 kW/h di cui 77.775 kW/h immessi nella rete elettrica nazionale e 65.986 kW/h autoconsumati (45,90% dell'energia prodotta), mentre il secondo impianto ha prodotto un totale di 81.400 kW/h di cui 17.246 kW/h immessi nella rete elettrica nazionale e 64.154 kW/h autoconsumati (78,81% dell'energia prodotta).

Mobilità: la flotta del Gruppo Dedem

[302-5] Il Gruppo Dedem può contare su una flotta composta da 376 autoveicoli.

Di questi veicoli 79 sono "automobili", mentre 297 rientrano nella definizione di "veicoli commerciali".

Nel 2024 i consumi di carburante sono pari a 497.204,16 di cui:

- 465.943,42 litri per veicoli alimentati a diesel e benzina;
- 26.523,69 litri per veicoli alimentati a Gpl e metano;
- 4.737 litri per veicoli ibridi.

Il Gruppo è dotato inoltre di veicoli elettrici per i quali sono stati utilizzati un totale di 12.276,03 kW.

La spesa per carburante si suddivide in:

- € 667.046 per diesel e benzina;
- € 34.369 per gpl e metano;
- € 7.476 per ibrido/benzina;
- € 8.040 per veicoli elettrici.

Emissioni Flotta del Gruppo

Nel 2024, il Gruppo Dedem ha registrato un livello di emissioni della flotta auto pari a 267,6 tCO₂

Il Gruppo Dedem ha intenzione di mantenere una linea di produzione e comportamento orientato alla sostenibilità, sapendo che il proprio punto di partenza risiede

nella consapevolezza del proprio impatto attuale.

A tal fine, le società appartenenti al Gruppo registrano le emissioni generate dalle proprie attività produttive, che vengono riportate di seguito.

Scope 2 - 1.323 Tonnellate di CO₂

Nel 2024 il Gruppo Dedem ha avviato una collaborazione con "ReforestAction" che ha portato alla piantumazione di 18 alberi per 18 veicoli elettrici appartenenti alla flotta del Gruppo Dedem.

I nuovi alberi, piantati nella località di Campagnano salentino, permetteranno la creazione di 54 nuovi habitat per la fauna locale e un abbattimento di 2,5 tonnellate di CO₂ complessive.

"ReforestAction" è una società B-Corp nata nel 2010, con l'intento di contrastare il cambiamento climatico realizzando progetti di piantumazione di nuovi alberi, ristorazione della flora urbana e promozione di carbon credits, in collaborazione con le società e le organizzazioni che intendano apportare un proprio contributo concreto al contenimento delle emissioni di CO₂ e al miglioramento delle condizioni dell'ecosistema.

I nostri rifiuti

[306-2; 306-3; 306-4; 306-5] Nel 2024 il Gruppo Dedem ha prodotto 360,65 tonnellate di rifiuti.

Di questi, 299,94 tonnellate sono state prodotte dalle società italiane del Gruppo Dedem, di cui 279,87 tonnellate sono costituite da rifiuti "non pericolosi", e le restanti 20,07 riguardano rifiuti "pericolosi" secondo le ultime categorizzazioni CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti).

La spagnola Tecnotron S.A.U. ha invece prodotto un totale di 60,71 tonnellate di rifiuti, tutti classificati come "non pericolosi".

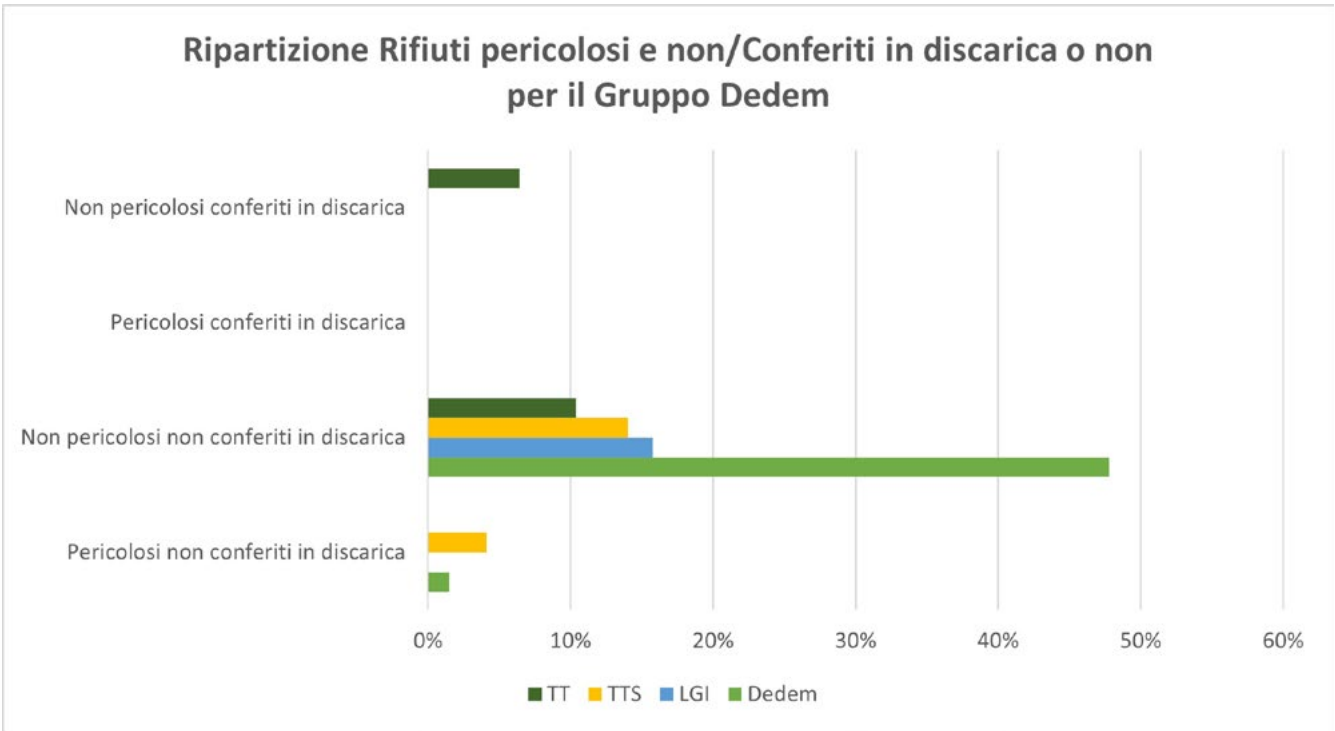
Società del Gruppo	Rifiuti complessivi (Tonnellate)
Dedem S.p.A.	177,62
Leisure Group Italia Srl	56,97
Trust Technology Services Srl	65,35
Tecnotron S.A.U.	60,71
Totale	360,65

La totalità dei rifiuti delle società italiane appartenenti al Gruppo Dedem risulta “non conferiti in discarica” e quindi destinati al recupero in produzione o al riciclaggio, mentre i rifiuti della spagnola Tecnotron S.A.U. si suddividono in 23,22 tonnellate di rifiuti destinati in discarica e 37,48 tonnellate non conferiti in discarica” e

quindi destinati al recupero in produzione o al riciclaggio.

Di seguito, viene riportato in forma tabulare il dettaglio della composizione dei rifiuti prodotti dal Gruppo Dedem.

	Rifiuti non conferiti in discarica e destinati a recupero e/o riciclo		Rifiuti conferiti in discarica		TOTALE 2024	TOTALE 2023
	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi		
Dedem S.p.A.	5,6	172,36	0	0	177,62	161,56
Leisure Group Italia Srl	0	59,97	0	0	56,97	53,62
Trust Technology						
Services Srl	14,81	50,54	0	0	63,35	35,76
Tecnotron S.A.U.	0	37,48	0	23,22	60,71	72,00
TOTALE	20,7	317,35	0	23,22	360,65	322,94



16 - Come da GRI 306-4 e 306-5 i rifiuti “non conferiti in discarica” sono quelli destinati al recupero in produzione o al riciclaggio.

I nostri materiali

Il Gruppo Dedem è una solida e grande realtà produttiva: consapevoli della sua dimensione e della sua portata, le società appartenenti al Gruppo hanno mantenuto un trend crescente della produzione utilizzando in maniera efficiente i materiali necessari e prediligendo al massimo delle possibilità materiali riciclati e riciclabili.

Nel corso del 2024 il Gruppo Dedem ha venduto un totale di **637** tra Cabine Fototessere, Kiddie Rides e altri prodotti. In particolare, 220 cabine fototessera, 277 Kiddie Rides e 140 tra distributori mini gashapon, distributori palline e zucchero, video camere di sorveglianza e altri prodotti. Per la produzione sono stati utilizzati materiali di diversa natura; ove possibile la società ha preferito l'impiego di materiali rinnovabili, volendo perseguire un modello di economia circolare.

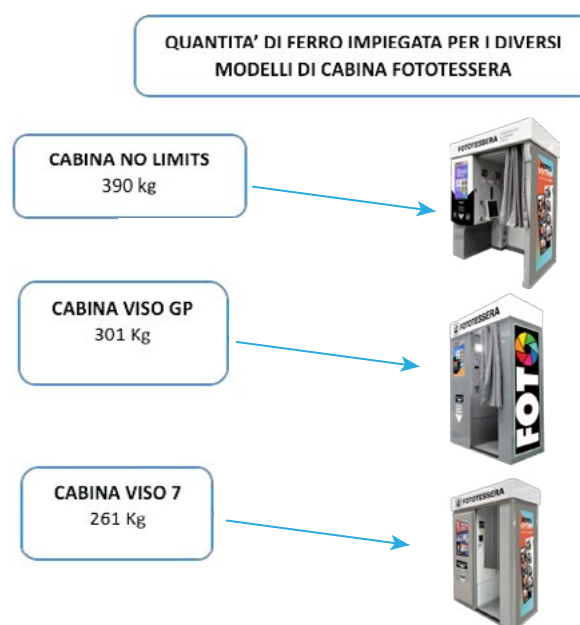
Le nostre Cabine Fototessere

Tutte le società componenti il Gruppo Dedem partecipano alla realizzazione di una produzione sostenibile, integrando il più possibile materiali riciclati e riciclabili. Una particolare attenzione inizia già dalla fase produttiva: la società si è impegnata nella realizzazione di cabine fototessera che fossero socialmente sostenibili e inclusive.

Sono nate in questo modo le Cabine **"NO LIMITS"**, Cabine Fototessera progettate per essere facilmente accessibili anche ad individui con mobilità ridotta. Le Cabine **"NO LIMITS"** permettono anche a queste persone di usufruire liberamente del servizio.

Nel 2024 sono state prodotte e installate 17 cabine NO LIMITS, 108 cabine VISO e 95 cabine VISO GP.

L'immagine sottostante riporta il peso in Kg di ferro impiegato per la produzione delle diverse tipologie di cabine fototessera.



Per la produzione vengono utilizzati, seppur in percentuale nettamente inferiore rispetto alla quantità di ferro rappresentata nella grafica, altre tipologie di materiali, di seguito specificate.

Materiale (in Kg)	NO LIMITS	VISO 7	VISO GP
Alluminio	0,304	18,14	0,449
Acciaio	22,818	74,01	11,588
Lamiera zincata	56,93	40,82	37,239
Vetro	0,497	0	0
Makrolon	0,435	0,388	0,388
ABS	3,708	2,91	2,356
PC	5,908	2,213	1,38
PMMA	0,963	7,62	5,476
PETG	21,649	23,54	13,465
PA12	0,041	0,039	0,039
PVC	1,619	1,136	3,072
Tessuto ignifugo	0,545	0,471	0,35

GRI Content Index

Tema CSR	Principio UNGC	GRI 2021	Descrizione GRI	Pagina
Governance e anticorruzione	10	3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 16,17, 27
		2-1	Dettagli organizzativi	Pag. 7, 11
		2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag. 5, 11
		2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag. 5
		2-5	Assurance esterna	Pag. 5
		2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Pag. 7, 9, 12, 15, 30
		2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 25, 26
		2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 5
		2-16	Comunicazione delle criticità (es Codice Etico)	Pag. 28

		2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 17, 23
		2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 4
		2-23	Impegno in termini di policy	Pag. 28
		2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Pag. 28
		2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazione	Pag. 28
		201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag. 30
		203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Pag. 30
		205-1	Operazioni valutate per valutare i rischi relativi alla corruzione	Pag. 28
Lavoro e diritti umani	1, 2, 3, 4, 5, 6	3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 32
		2-7	Dipendenti	Pag. 32

		2-8	Lavoratori non dipendenti	Pag. 32, 33
		401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Pag. 33
		403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	Pag. 33
		403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 34, 35
		403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag. 33
		403-9	Infortuni sul lavoro	Pag. 33
		404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Pag. 34, 35
		404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Pag. 34

		405-1	Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti	Pag. 26, 32
		405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Pag. 32
		406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Pag. 33
Ambiente	7,8,9	3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 37
		302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Pag. 38
		302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	Pag. 38
		302-4	Riduzione del consumo di energia	Pag. 38
		302-5	Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi	Pag. 39
		306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Pag. 39
		306-3	Rifiuti generati	Pag. 39

		306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	Pag. 39
		306-5	Rifiuti conferiti in discarica	Pag. 39